

Marketingkooperation „Felsenwinter Sächsische Schweiz“

Zur Belebung der Wintersaison in der Sächsischen Schweiz wurde die Dachmarke „Felsenwinter Sächsische Schweiz“ konzipiert. Deren Ziel soll es sein, ein Gesamterlebnis für den Gast zu schaffen und somit die Region im Winter gemeinsam im Rahmen eines starken Netzwerkes an Leistungspartnern zu positionieren. Der Angebotszeitraum ist jeweils von November bis März.

Im Fokus des Angebots liegen die verschiedenen „Winter-Orte“ mit den jeweiligen thematischen Schwerpunkten. Neben einer Auswahl an Beherbergungsunternehmen (Hotels, Pensionen und Ferienwohnungen), Restaurants und Freizeiteinrichtungen stellen regelmäßig stattfindende Winter-Erlebnisse den Schwerpunkt des winterspezifischen Angebots dar. Bei der Angebotsgestaltung sollen insbesondere die speziellen Bedürfnisse der Gäste im Winter Berücksichtigung finden.

Ihre Vorteile der Marketingkooperation

Die Kooperation wird im Rahmen einer Marketingkooperation im Tourismusverband Sächsische Schweiz geführt. Sie erhalten folgende Leistungen von uns:

- Ihr Eintrag in der Winter-Broschüre (Format: A4)
(Auflage pro Jahr mindestens 23.000):
 - Übersicht und Beschreibung aller Winter-Orte sowie deren Angebote
 - Auflistung aller beteiligter Leistungspartner pro Ort (inkl. Foto, Adress- und Webseiteneintrag, kurze Beschreibung des Angebotes)
 - Vertrieb der Broschüre über das hochwertige Vertriebsnetz des Tourismusverbandes Sächsische Schweiz (unter anderem auf zahlreichen Messen und Präsentationen in Deutschland, den Niederlanden, Österreich und der Schweiz, per Infomobil sachsenweit)
- Ihr Eintrag auf dem Internetportal www.saechsische-schweiz.de/winter
 - Übersicht und Beschreibung aller Winter-Orte
 - Auflistung aller beteiligter Leistungspartner pro Ort (inkl. Foto, Adress-eintrag, Verlinkung auf eigene Website, kurze Beschreibung des Angebotes)
 - Vertrieb der Übernachtungsangebote im Rahmen der Wintersterne Sächsische Schweiz
- Ihr Eintrag in der Winterwanderkarte Sächsische Schweiz sowie Bereitstellung eines gewissen Kontingents an kostenlosen Exemplaren zum Verteilen an Ihre Gäste (Menge in Abhängigkeit vom Beitrag)
- Darstellung in der digitalen Erlebniswelt „Felsenwinter Sächsische Schweiz“ (alls Mitglied in Tourismusverband Sächsische Schweiz kostenlos!)
- Steuerung und Koordinierung umfangreicher Werbemaßnahmen
- Präsenz des „Felsenwinters Sächsische Schweiz“ in verschiedenen Broschüren und Magazinen als redaktioneller Beitrag (u.a. im Urlaubsmagazin mit ca. 10 Seiten)
- Marketingmaßnahmen entsprechend dem Marketingplan (Messepräsentationen, Plakatkampagne, Pressearbeit, Anzeigenschaltung, Sonderaktionen, Social Media)
- Einbindung in das Informationsnetzwerk des Tourismusverbandes (Newsletter, Veranstaltungen)

Marketingkooperation „Felsenwinter Sächsische Schweiz“

Ihre Fragen - Unsere Antworten

Was ist, wenn ich bereits Mitglied im Tourismusverband Sächsische Schweiz bin?

Die Marketingkooperation ist eine zusätzliche Aktion für die Belebung der Wintersaison. Allen ordentlichen Mitgliedern des Tourismusverbandes Sächsische Schweiz wird ein Rabatt von 20% auf den Beitrag der Marketingkooperation gewährt.

Welche Rechte und Pflichten entstehen?

Die Marketingkooperation berechtigt Sie zur Teilnahme an allen Marketingmaßnahmen des Projektes „Felsenwinter Sächsische Schweiz“. Sie werden eng in alle Maßnahmen eingebunden.

Das Projekt lebt vom Mittun aller Partner. Deshalb ist es wichtig, dass sich jeder Partner aktiv beteiligt und sein eigenes Angebot auf die Bedürfnisse der Gäste im Winter anpasst. Dazu haben wir die beigefügten Qualitätskriterien entwickelt. Weitere kreative Ideen sind immer willkommen.

Werden weitere Beiträge fällig?

Nein, grundsätzlich ist nur der Beitrag für die Marketingkooperation zu zahlen. Damit erhalten Sie o.g. Leistungen. Neben dem Beitrag als Basis für die Marketingkooperation können Sie nach Ihren Wünschen an weiterführenden Aktionen teilnehmen, die durch die Arbeitsgruppe besprochen bzw. vom Projektmanagement vorgeschlagen werden. Die zusätzlichen Maßnahmen werden dann natürlich im Vorfeld mit Ihnen besprochen und nicht ohne Ihre ausdrückliche Zustimmung umgesetzt.

Noch mehr Fragen?

Unsere Projektmanagerin, Nicole Hesse, berät Sie gern persönlich.

Werbung und Budget

Der Tourismusverband Sächsische Schweiz (TVSSW) flankiert die Maßnahmen mit einem umfangreichen Marketingbudget. Als Auftakt in die Wintersaison findet jährlich eine Saisoneneröffnung statt. Darüber hinaus wird die Wintersaison auch weiterhin als Schwerpunkt in alle Aktivitäten des TVSSW eingebunden. So wird der Winter im Urlaubsmagazin auf mindestens 10 Seiten als Spezialthema vorgestellt. Darüber hinaus steht Winterwandern im Fokus der Marketingaktivitäten. Die Winterwanderkarte Sächsische Schweiz wird stetig weiterentwickelt (Überarbeitung der Winterwanderrouten, ausführliche Darstellung der Routen auf der Webseite, Präsentation des Themas in allen anderen Medien des TVSSW).

Insgesamt investiert der TVSSW in die Bewerbung der Wintersaison jährlich etwa eine Summe von etwa 100.000 EUR. Durch die Beteiligung an der Marketingkooperation können Sie einen (kleinen) Anteil an der Gesamtkampagne leisten.

Marketingkooperation „Felsenwinter Sächsische Schweiz“

Beteiligung Marketingkooperation

Dauer: unbefristet (die Marketingkooperation kann ohne Angabe von Gründen jeweils zum 31.03. mit einer Frist von einem Monat gekündigt werden)



Jährlicher Beitrag:

Beherbergungsunternehmen:

- 250,00 EUR* netto für Beherbergungsunternehmen bis 20 Betten
- ab 21. Bett + 5,00 EUR*/Bett netto, maximal 850,00 EUR* netto (z.B. bei 40 Betten: 350 EUR*, bei 80 Betten 550 EUR*)

Gastronomische Einrichtungen ohne Beherbergungsangebot:

- 120,00 EUR* netto

Freizeiteinrichtungen:

- 120,00 EUR* netto

* - ordentliche Mitglieder des TVSSW erhalten einen Rabatt in Höhe von 20%

Kontingent an kostenlosen Winterwanderkarten

Ziel der Winterwanderkarte Sächsische Schweiz (35 ausgewählte Routen inkl. Wintereinkehr) ist es, das Thema Winterwandern verstärkt in den Fokus der Aktivitäten von Gästen in den Wintermonaten zu rücken und dabei auch auf die geöffneten Einkehrmöglichkeiten sowie Freizeiteinrichtungen hinzuweisen. Die Auswahl der Strecken erfolgt zum einen nach landschaftlichen Gesichtspunkten (u.a. Berücksichtigung von nur im Winter möglichen Aussichten). Zum anderen sollen aber auch die Winter-Orte miteinander verbunden werden und die an der Marketingkooperation beteiligten Leistungspartner Teil der Streckenführung sein.

Ziel muss es sein, dass so viele Gäste wie möglich diese Winterwanderkarte während ihres Aufenthaltes erhalten. Deshalb erhalten alle Partner der Marketingkooperation Felsenwinter Sächsische Schweiz ein jährliches Kontingent an kostenlosen Winterwanderkarten

Jährliches kostenloses Kontingent:

Beherbergungsunternehmen: pro gezahltem Euro für die Marketingkooperation Felsenwinter Sächsische Schweiz erhalten Sie 1 Winterwanderkarte (z.B. bei 350 € Jahresbeitrag erhalten Sie 350 Winterwanderkarten)

Gastronomische Einrichtungen: 50 Winterwanderkarten

Freizeiteinrichtungen: 50 Winterwanderkarten

Marketingkooperation „Felsenwinter Sächsische Schweiz“

Qualitätskriterien Felsenwinter Sächsische Schweiz

Wir wollen allen Gästen im Winter eine hohe Servicequalität bieten.
Alle Kooperationsmitglieder halten die angegebenen Kriterien ein.

Allgemeine Kriterien

- Die touristischen Anbieter haben gute Kenntnisse über das Angebot des „Felsenwinters Sächsische Schweiz“ (teilnehmende Orte, Erlebnis-Angebote).
- In den Gasträumen liegt Informationsmaterial über den „Felsenwinter Sächsische Schweiz“ aus.
- Informationen über Wetter und ÖPNV sind selbstverständlich.
- Buchungsmöglichkeit der Übernachtungsleistung muss auch über den Tourismusverband möglich sein. Dies erhöht die Servicequalität für den Gast.
- Der touristische Anbieter hat im Angebotszeitraum (November bis März) regelmäßig geöffnet. Ausnahmen sind nur in Absprache mit dem Tourismusverband möglich.
- Verlinkung von der eigenen Internetseite auf www.saechsische-schweiz.de/winter
- Einmalige kostenlose Bereitstellung der eigenen Leistung für Werbung und Pressearbeit: Beherbergungsunternehmen: 2 Übernachtungen für zwei Personen, Freizeiteinrichtungen: kostenloser Eintritt
- Kostenfreie Bereitstellung der Winterwanderkarten für die Gäste (bei Beherbergungsunternehmen)

Kriterien zur Gestaltung der Winter-Erlebnisse

- Gewährleistung eines regelmäßigen Angebotes von verschiedenen Winter-Erlebnissen durch alle Kooperationspartner in den Winter-Orten.
- Die Gestaltung der Winter-Erlebnisse erfolgt in enger Absprache mit allen Kooperationspartnern innerhalb der Region.
- Das Erlebnis-Angebot stellt einen besonderen Bezug zur Region her (Natur, Kultur, Traditionen, Handwerk, Kulinarik).
- Das Erlebnis-Angebot ist originell und zeichnet sich durch etwas Besonderes aus.
- Darstellung der Winter-Erlebnisse auf der eigenen Webseite
- Buchbarkeit der Winter-Erlebnisse über den TVSSW
- Eigenständige Pflege der verschiedenen Online-Datenbanken (TIS, Facebook)