



Basiskriterien – Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel

Stand Dezember 2023

Herzlichen Dank für Ihr Interesse gemeinsam mit uns die nachhaltige Entwicklung in der Sächsischen Schweiz voranzutreiben.

Für diejenigen Betriebe, welche keine anerkannte Zertifizierung wie bspw. die Nationalpark-Partnerschaft haben, haben wir diesen Kriterienkatalog zur Selbstevaluierung und als Inspiration entwickelt.

Bitte beantworten Sie die einzelnen Punkte und ergänzen Sie geplante Maßnahmen, mit denen Sie sich in Zukunft weiter entwickeln wollen.

TIPP: Gerne unterstützen wir beim Ausfüllen dieses Kriterienkataloges bei einem persönlichen Vor-Ort-Gespräch.

Über das Unternehmen		
Name des Betriebes <input type="text"/>	Anzahl Mitarbeitende <input type="checkbox"/> Frauen <input type="checkbox"/> Männer <input type="checkbox"/> Divers	Anzahl Betten (nur für Unterkünfte) <input type="text"/>

	erfüllt	nicht relevant	Anmerkungen geplant für Monat/Jahr
Es existieren schriftlich festgehaltene Leitsätze oder ähnliches, mit einer klaren Stellungnahme zu Nachhaltigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Die Orientierung an Nachhaltigkeit ist mit dem Team abgestimmt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Auf der Webseite wird über das Nachhaltigkeitsengagement berichtet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>



Basiskriterien – Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel

Es existiert eine Ansprechperson für Nachhaltigkeit, welche die internen Nachhaltigkeits-Aufgaben koordiniert und regelmäßig geschult wird. Sie besitzt zeitliche Ressourcen hierfür	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mitarbeitende können durch ein kontinuierliches Vorschlagswesen eigene Verbesserungsideen einbringen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Die Finanzen des Unternehmens liegen bei einer Bank mit nachhaltiger Ausrichtung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Mitarbeitende	erfüllt	nicht relevant	Anmerkungen geplant für Monat/Jahr
Das Unternehmen bietet feste Arbeitsverträge an und setzt nicht nur auf Saisonarbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Es wird sich um die Schaffung diskriminierungsfreier Arbeitsplätze bemüht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Dienstpläne werden frühzeitig kommuniziert und Wunschzeiten berücksichtigt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Basiskriterien – Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel

<p>Der Anteil an Frauen und Männern in Führungspositionen entspricht dem jeweiligen Anteil an allen Mitarbeitenden</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>Die Mitarbeiter des Unternehmens werden regelmäßig über die Nachhaltigkeitsmaßnahmen des Unternehmens informiert und erhalten Möglichkeiten zur Weiterbildung, z.B. über Angebote des TVSSW, wie Schulungen oder die Nutzung des Weiterbildungspasses</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>Das Unternehmen bietet Ausbildungsplätze an</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>Angebot freiwilliger Sozial- und weiterer Zusatzleistungen, wie bspw. einer nachhaltigen betrieblichen Altersvorsorge, Jobticket oder Jobrad</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>Im Unternehmen werden Maßnahmen umgesetzt, um die Gesundheit der Mitarbeitenden zu fördern</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>Das Unternehmen bietet Mitarbeitenden Erleichterungen bei der Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>Es werden regelmäßig Mitarbeitendengespräche geführt</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Basiskriterien – Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel

Das Unternehmen setzt sich für Inklusion ein (z. B. Menschen mit Behinderung, Nicht-Muttersprachler, Langzeitarbeitslose)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vorgesetzte sind offen gegenüber Kritik seitens der Mitarbeitenden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mitarbeitende haben Entscheidungsspielräume und Mitbestimmungsmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Das Unternehmen bietet feste Arbeitsverträge an und setzt nicht nur auf Saisonarbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Es wird sich um die Schaffung diskriminierungsfreier Arbeitsplätze bemüht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Frühzeitige Kommunikation der Dienstpläne werde frühzeitig kommuniziert und Wunschzeiten berücksichtigt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Der Anteil an Frauen und Männern in Führungspositionen entspricht dem jeweiligen Anteil an allen Mitarbeitenden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Basiskriterien – Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel

Büro	erfüllt	nicht relevant	Anmerkungen geplant für Monat/Jahr
Es wird grundsätzlich auf bedarfsgerechtes Drucken geachtet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Rechnungen und andere Unterlagen werden generell per E-Mail versandt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Das Unternehmen verwendet Recyclingpapier oder Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alle Prospekte und Flyer werden online als PDF-Dokumente bereitgestellt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Gastronomie/Frühstück	erfüllt	nicht relevant	Anmerkungen geplant für Monat/Jahr
Ökologisch angebaute Lebensmittel werden bevorzugt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Zusammenarbeit mit Lieferanten aus der Region (bitte benennen!)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Basiskriterien – Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel

Mitgliedschaft in einem Netzwerk zur Förderung der regionalen Wirtschaft (bitte benennen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Im Unternehmen gibt es ein Konzept zu nachhaltigem Einkauf bzw. nachhaltige Beschaffungskriterien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wenn es nicht vermeidbar ist, wird Einweg-Material aus Recyclingmaterial bzw. recyclingfähigem Material genutzt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Auf den Einsatz von Einweg-Geschirr sowie Einweg- und Portionsverpackungen wird gänzlich verzichtet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
In der Speisekarte oder auf andere geeignete Art und Weise wird auf die regionalen Lieferanten und Partner hingewiesen, bzw. werden diese vorgestellt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Weiterverwendung nicht-verkaufter Speisen (Too good to go, Tafel, Foddsharing etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Angebot von mind. 50% veganer und vegetarischer Speisen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Basiskriterien – Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel

Saisonale Anpassung der Speisekarte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--

Umweltbelastung	erfüllt	nicht relevant	Anmerkungen geplant für Monat/Jahr
Vermeidung von Plastik (z. B. Zahnputzbecher, Wasserflaschen) Alternativ: aus Glas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
tägliche Zimmerreinigung & Handtuchwechsel nur auf Wunsch des Gastes. I.d.R. alle 2-3 Tage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Nachfüllbare Seifen-/Shampoo-Spender anstatt Einzelverpackungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Verzicht auf Minibars, Kaffeemaschinen und Wasserkochern auf den Zimmern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Nutzung biologisch abbaubarer Wasch-, Putz- und Pflegemittel ohne Mikroplastik und andere Kunststoffe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Basiskriterien – Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel

Verwendung ungebleichten Recycling-Hygienepapiers, möglichst mit Blauem Engel oder EU-Ecolabel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Abfall wird in allen Bereichen des Unternehmens getrennt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Im Unternehmen wird auf möglichst wenige und umweltschonende Verpackungen geachtet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Schutz des regionaltypischen Landschafts- und Ortsbilds (z.B. bei baulichen Veränderungen des Gebäudes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Gästesensibilisierung	erfüllt	nicht relevant	Anmerkungen geplant für Monat/Jahr
Gäste werden für die Besonderheiten der regionalen Natur und Artenvielfalt und Sensibilität der lokalen Naturschutzräume informiert und auf das richtige Verhalten im Nationalpark und anderen geschütztem Gebieten hingewiesen. Insbesondere Wegebot, Müllvermeidung und Rauchverbot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Auf der Webseite des Unternehmens können sich Gäste über die Vielfalt der regionalen Mobilitätsangebote (und ggf. die Gästekarte <i>mobil</i>) informieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Basiskriterien – Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel

<p>Die Mitarbeitenden kennen das ÖPNV-Angebot der Region und können Gäste kompetent beraten</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>Im Unternehmen ist ausreichend Informationsmaterial zum Thema Mobilität vor Ort für Gäste vorhanden</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>Für Gäste werden Freizeitaktivitäten mit Anbindung durch den ÖPNV bereitgehalten und aktiv empfohlen</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>Gästen wird der Verleih von Fahrrädern, E-bikes o.ä. angeboten (auch in Zusammenarbeit mit Drittanbietern möglich)</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>Gäste werden zum Vermeiden von Abfall und zu umweltgerechtem Entsorgen desselben motiviert</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>Gäste werden zum bewussten und sparsamen Umgang mit Wasser und Energie motiviert</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Basiskriterien – Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel

Natürliche Ressourcen	erfüllt	nicht relevant	Anmerkungen geplant für Monat/Jahr
Das Unternehmen setzt nachweislich energiesparende Maßnahmen um	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kühlaggregate und Kühlsysteme werden regelmäßig gereinigt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Die Beleuchtung wurde auf LED-Leuchtmittel umgestellt - vor allem in den Bereichen mit längeren Beleuchtungszeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
In Bereichen mit kurzen Beleuchtungszeiten sind Bewegungsmelder installiert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Die Heizungsanlage arbeitet effizient und wird bedarfsgerecht (und automatisiert) abhängig von der Raumebelegung gesteuert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bei Neuanschaffungen werden elektrische Geräte mit guter Effizienzklasse erworben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Basiskriterien – Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel

Das Unternehmen nutzt Ökostrom	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Das Unternehmen nutzt regenerative Energie mit Hilfe von Photovoltaikanlagen oder thermischen Solaranlagen oder Anlagen, die Strom und Wärme gleichzeitig erzeugen, wie z.B. Blockheizkraftwerke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Das Unternehmen setzt nachweislich wassersparende Maßnahmen technischer und/oder organisatorischer Art um	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Auffangen des Regenwassers für die Bewässerung von Außenanlagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Schulung von Mitarbeitenden zum bewussten Umgang mit Energie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Angebot von Ladestationen für Elektrofahrzeuge (Autos und Fahrräder), idealerweise Betrieb mit Ökostrom oder eigens produziertem Strom	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Nutzung von Zimmerschlüsselkarten zur Stromversorgung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Basiskriterien – Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel

<p>Nutzung intelligenter Raumsteuerungen (Heizung & Klimaanlage) mit elektrischen Thermostatventilen</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>Zimmerausstattung mit nachhaltig (und sofern möglich regional) produzierten Möbeln, Bettwäsche, Handtüchern etc.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>Das Unternehmen kennt seine CO₂-Emissionen (CO₂-Fußabdruck) und hat Handlungsfelder identifiziert, um diesen kontinuierlich zu verbessern</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>Das Unternehmen kompensiert seine Verbräuche</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>Ganzjährige Insekten-freundliche Gestaltung von Grünflächen/Gärten/ Balkonen (z. B. durch Pflanzen, Nistplätze & geringe Flächenversiegelung</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>Verzicht auf Materialien aus Tropenholz</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>Bei Bau- und Renovierungsarbeiten sowie bei der Anschaffung von Ausstattungselementen werden natürliche und umweltfreundliche Materialien eingesetzt</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	