



# Kriterienkatalog Freizeitanbieter und Kultureinrichtungen

## Nachhaltiges Leuchtturm-Angebot

Stand Dezember 2023

In diesem Berichtbogen beziehen Sie klare Stellung zu den Kriterien unserer Nachhaltigkeits-Initiative. Um Leuchtturm-Angebot zu werden, müssen alle Pflicht-Kriterien, sowie mind. 75% der geforderten Zusatzkriterien erfüllen sein. Wir werden Sie dann in der themenspezifischen Vermarktung bevorzugt platzieren.

TIPP: Gerne unterstützen wir beim Ausfüllen dieses Kriterienkataloges bei einem persönlichen Vor-Ort-Gespräch.

<b>Pflicht-Kriterien</b>			
<b>Allgemein</b>	<b>erfüllt</b>	<b>nicht erfüllt</b>	<b>nicht relevant</b>
Das touristische Angebot befindet sich in der Destination Sächsische Schweiz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Unternehmen ist ordentliches Mitglied im Tourismusverband Sächsische Schweiz und unterstützt damit das touristische Solidarsystem der Region zur ganzheitlichen Tourismusentwicklung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Unternehmen hat den TourCert Qualified überdurchschnittlich bestanden oder verfügt über andere Nachhaltigkeitszertifizierung: <input type="radio"/> Viabono-Zertifizierung <input type="radio"/> Nationalpark-Partner <input type="radio"/> Green Sign <input type="radio"/> BIO-Hotels andere: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Nachhaltigkeitsaktivitäten des Unternehmens werden online und offline kommuniziert. Es werden mindestens 3 Maßnahmen pro Jahr kommuniziert und dem Tourismusverband mitgeteilt. Nachweis: Link oder bitte hängen Sie Screenshots und/oder Fotos an. <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Betrieb kommuniziert dem Tourismusverband besonders umweltverträgliche, sozial verantwortliche oder kulturell hochwertige Angebote zur weiteren Vermarktung und stellt deren Besonderheiten konkret dar. Bitte nennen Sie die Angebote:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gäste werden für die Besonderheiten der regionalen Natur und Artenvielfalt und Sensibilität der lokalen Naturschutzräume informiert und auf das richtige Verhalten im Nationalpark und anderen geschütztem Gebieten hingewiesen. Insbesondere Wegegebot, Müllvermeidung und Rauchverbot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ganzjährige Insekten-freundliche Gestaltung von Grünflächen/Gärten/Balkonen (z. B. durch Pflanzen, Nistplätze & geringe Flächenversiegelung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unterzeichnung der <a href="#">Erklärung für Weltoffenheit, Toleranz und Gastfreundschaft der MGV vom 07.12.2015</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Kommunikation Mobilität</b>			
Auf der Webseite des Unternehmens können sich Gäste über die Vielfalt der regionalen Mobilitätsangebote informieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Mitarbeitenden kennen das ÖPNV-Angebot der Region und können Gäste kompetent beraten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Im Unternehmen ist ausreichend Informationsmaterial zum Thema Mobilität vor Ort für Gäste vorhanden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für Gäste werden Freizeitaktivitäten mit Anbindung durch den ÖPNV bereitgehalten und aktiv empfohlen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>Zusatz-Kriterien</b>			
<b>Ökologie</b>	<b>erfüllt</b>	<b>nicht erfüllt</b>	<b>nicht relevant</b>
Auffangen des Regenwassers für die Bewässerung von Außenanlagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schulung von Mitarbeitenden zum bewussten Umgang mit Energie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erhebung der CO2-Emissionen (CO2-Fußabdruck)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anbindung eines lokalen Energieclusters sofern vorhanden und möglich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Angebot von Ladestationen für Elektrofahrzeuge (Autos und Fahrräder), idealerweise Betrieb mit Ökostrom oder eigens produziertem Strom	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Mitarbeitende</b>	<b>erfüllt</b>	<b>nicht erfüllt</b>	<b>nicht relevant</b>
Schaffung sicherer und diskriminierungsfreier Arbeitsplätze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aufbau einer Organisationskultur mit wertschätzendem Umgang mit Mitarbeitenden und Gästen (z. B. gewaltfreie Kommunikation, Kommunikation auf Augenhöhe)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angebot freiwilliger Sozial- und weiterer Zusatzleistungen, wie bspw. einer nachhaltigen betrieblichen Altersvorsorge, Jobticket oder Jobrad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Mitarbeiter des Unternehmens werden regelmäßig über die Nachhaltigkeitsmaßnahmen des Unternehmens informiert und erhalten Möglichkeiten zur Weiterbildung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frühzeitige Kommunikation der Dienstpläne und Berücksichtigung der Wunschzeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Förderung von Inklusion (z. B. Menschen mit Behinderung, Nicht-Muttersprachler, Langzeitarbeitslose)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Unternehmen bietet feste Arbeitsverträge an und setzt nicht nur auf Saisonarbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Finance</b>	<b>erfüllt</b>	<b>nicht erfüllt</b>	<b>nicht relevant</b>
Auswahl einer Bank mit nachhaltiger Ausrichtung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auswahl nachhaltiger Versicherungen (Betriebshaftpflicht, Rechtsschutz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anlegen von Gewinnen in nachhaltige Finanzprodukte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Kultur &amp; Regional</b>	<b>erfüllt</b>	<b>nicht erfüllt</b>	<b>nicht relevant</b>
Einbezug lokaler/regionaler Akteure bzw. Akteuren mit kurzen Anreisewegen aus Kunst, Musik etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestaltung der Produktauswahl im Shop: qualitativ hochwertig, keine Modeprodukte, lokaler/regionaler Bezug, wenig Verderbliches, Reduktion von Plastikartikeln etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kultursensible Gestaltung von Angeboten (offen bzw. nicht abwertend gegenüber anderen Kulturen und Meinungen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vergünstigte Konditionen für Anwohner oder Aktionen wie "Urlaub Zuhause vor der Tür"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Mobilität &amp; Gästelenkung</b>	<b>erfüllt</b>	<b>nicht erfüllt</b>	<b>nicht relevant</b>
Angebot von Fahrradständern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Motivation zur bevorzugten Anreise mit dem ÖPNV (sofern Haltstelle in fußläufiger Entfernung) z. B. durch Kombitickets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umsetzung von Maßnahmen zur örtlichen Gästelenkung (z. B. thematische Rundgänge)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umsetzung von Maßnahmen zur preislichen Gästelenkung (z. B. günstigere Tarife in besuchsschwachen Zeiten, höhere Preise am Wochenende)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umsetzung von Maßnahmen zur zeitlichen Gästelenkung (z. B. Buchung von Zeitslots, Aufenthaltsdauer festlegen, Anreize zur Nutzung der Nebensaison)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Ressourcen</b>	<b>erfüllt</b>	<b>nicht erfüllt</b>	<b>nicht relevant</b>
Nutzung zertifizierten Recyclingpapiers für notwendiges Infomaterial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reduktion von Broschüren/Plänen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verzicht auf umweltschädigende Spezialeffekte wie Feuerwerk oder Pyrotechnik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>