



Kriterienkatalog Touristinformation

Nachhaltiges Leuchtturm-Angebot

Stand Dezember 2023

In diesem Berichtbogen beziehen Sie klare Stellung zu den Kriterien unserer Nachhaltigkeits-Initiative. Um Leuchtturm-Angebot zu werden, müssen alle Pflicht-Kriterien, sowie mind. 75% der geforderten Zusatzkriterien erfüllen sein. Wir werden Sie dann in der themenspezifischen Vermarktung bevorzugt platzieren.

TIPP: Gerne unterstützen wir beim Ausfüllen dieses Kriterienkataloges bei einem persönlichen Vor-Ort-Gespräch.

Pflicht-Kriterien			
Allgemein	erfüllt	nicht erfüllt	nicht relevant
Das touristische Angebot befindet sich in der Destination Sächsische Schweiz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Unternehmen ist ordentliches Mitglied im Tourismusverband Sächsische Schweiz und unterstützt damit das touristische Solidarsystem der Region zur ganzheitlichen Tourismusedwicklung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Unternehmen hat den TourCert Qualified überdurchschnittlich bestanden oder verfügt über andere Nachhaltigkeitszertifizierung: <input type="radio"/> Viabono-Zertifizierung <input type="radio"/> Nationalpark-Partner <input type="radio"/> Green Sign <input type="radio"/> BIO-Hotels andere: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Nachhaltigkeitsaktivitäten des Unternehmens werden online und offline kommuniziert. Es werden mindestens 3 Maßnahmen pro Jahr kommuniziert und dem Tourismusverband mitgeteilt. Nachweis: Link oder bitte hängen Sie Screenshots und/oder Fotos an. <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Betrieb kommuniziert dem Tourismusverband besonders umweltverträgliche, sozial verantwortliche oder kulturell hochwertige Angebote zur weiteren Vermarktung und stellt deren Besonderheiten konkret dar. Bitte nennen Sie die Angebote:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gäste werden für die Besonderheiten der regionalen Natur und Artenvielfalt und Sensibilität der lokalen Naturschutzräume informiert und auf das richtige Verhalten im Nationalpark und anderen geschützten Gebieten hingewiesen. Insbesondere Wegegebot, Müllvermeidung und Rauchverbot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ganzjährige Insekten-freundliche Gestaltung von Grünflächen/Gärten/Balkonen (z. B. durch Pflanzen, Nistplätze & geringe Flächenversiegelung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unterzeichnung der Erklärung für Weltoffenheit, Toleranz und Gastfreundschaft der MGV vom 07.12.2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommunikation Mobilität			
Auf der Webseite des Unternehmens können sich Gäste über die Vielfalt der regionalen Mobilitätsangebote informieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Mitarbeitenden kennen das ÖPNV-Angebot der Region und können Gäste kompetent beraten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Im Unternehmen ist ausreichend Informationsmaterial zum Thema Mobilität vor Ort für Gäste vorhanden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für Gäste werden Freizeitaktivitäten mit Anbindung durch den ÖPNV bereitgehalten und aktiv empfohlen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Zusatz-Kriterien			
Ökologie	erfüllt	nicht erfüllt	nicht relevant
Auffangen des Regenwassers für die Bewässerung von Außenanlagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schulung von Mitarbeitenden zum bewussten Umgang mit Energie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erhebung der CO2-Emissionen (CO2-Fußabdruck)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anbindung eines lokalen Energieclusters sofern vorhanden und möglich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Angebot von Ladestationen für Elektrofahrzeuge (Autos und Fahrräder), idealerweise Betrieb mit Ökostrom oder eigens produziertem Strom	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitarbeitende	erfüllt	nicht erfüllt	nicht relevant
Schaffung sicherer und diskriminierungsfreier Arbeitsplätze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aufbau einer Organisationskultur mit wertschätzendem Umgang mit Mitarbeitenden und Gästen (z. B. gewaltfreie Kommunikation, Kommunikation auf Augenhöhe)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angebot freiwilliger Sozial- und weiterer Zusatzleistungen, wie bspw. einer nachhaltigen betrieblichen Altersvorsorge, Jobticket oder Jobrad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Mitarbeiter des Unternehmens werden regelmäßig über die Nachhaltigkeitsmaßnahmen des Unternehmens informiert und erhalten Möglichkeiten zur Weiterbildung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frühzeitige Kommunikation der Dienstpläne und Berücksichtigung der Wunschzeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Förderung von Inklusion (z. B. Menschen mit Behinderung, Nicht-Muttersprachler, Langzeitarbeitslose)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Unternehmen bietet feste Arbeitsverträge an und setzt nicht nur auf Saisonarbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finance <i>(betrifft nicht Tourist-Informationen in kommunaler Hand)</i>	erfüllt	nicht erfüllt	nicht relevant
Auswahl einer Bank mit nachhaltiger Ausrichtung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auswahl nachhaltiger Versicherungen (Betriebshaftpflicht, Rechtsschutz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anlegen von Gewinnen in nachhaltige Finanzprodukte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mobilität & Gästelenkung	erfüllt	nicht erfüllt	nicht relevant
Angebot von Fahrradständern für Radreisende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angebot von Gepäckschließfächern für Wanderer, Radreisende, Familien etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gezielte Empfehlung von Angeboten, die zu Fuß oder mit ÖPNV erreichbar sind	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Information	erfüllt	nicht erfüllt	nicht relevant
Barrierefreiheit bei Infomaterialien schaffen (z. B. leichte Sprache, Hör-/Lesefunktion bei digitalen Medien)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommunikation des Biodiversitätserlebnisses (z. B. was macht die Natur in der Region besonders und wie kann der Gast das (nachhaltig) erleben)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sensibilisierung für Umweltschutz durch Informationsmaterial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Führungen oder Veranstaltungen zu Umweltschutz (z.B. Angebote für Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kultur & Regional	erfüllt	nicht erfüllt	nicht relevant
Gestaltung der Produktauswahl im Shop: qualitativ hochwertig, keine Modeprodukte, lokaler/regionaler Bezug, wenig Verderbliches, Reduktion von Plastikartikeln etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bewerbung kleinerer lokaler/regionaler Angebote (z. B. Trachtenverein)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Information über Bräuche und Traditionen der Region	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kooperation mit lokalen/regionalen Produzenten, Handwerkern etc. und Ausstellung/Verkauf ihrer Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ressourcen	erfüllt	nicht erfüllt	nicht relevant
Nutzung zertifizierten Recyclingpapiers für notwendiges Infomaterial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Minimierung von Printmaterial und stattdessen Arbeit mit persönlicher oder digitaler Beratung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>