



Sächsisch-Böhmische  
SCHWEIZ

NACHHALTIGES REISEZIEL  
**N**

*Dezember 2024*

# EINBLICKE 11

TOURISMUSNACHRICHTEN AUS DER  
SÄCHSISCHEN SCHWEIZ



Tourismusverband  
**SÄCHSISCHE SCHWEIZ**

[www.saechsische-schweiz.de](http://www.saechsische-schweiz.de)

---

### Mitgliedervorteil:

Alle Leistungen, die exklusiv für unsere Mitglieder zur Verfügung stehen oder ihnen Vorteile bieten, sind mit diesen Symbolen gekennzeichnet.

---



### Liebe Mitglieder und Partner des Tourismusverbandes Sächsische Schweiz,

am 12. November konnten wir zu unserer Mitgliederversammlung im Parkhotel Bad Schandau eine erste Bilanz für das Jahr 2024 ziehen. Die Statistik der Übernachtungen zeigt ein solides Ergebnis. Etwa 6% Steigerung gegenüber 2023 und fast wieder das Ergebnis des Rekordjahres 2019 stehen zu Buche. Das ist aber sicher nur die halbe Wahrheit.

In einer Umfrage unter den Mitgliedern haben wir hinter die Zahlen geschaut. Zwar ist die Entwicklung durchaus positiv, aber die allgemeine Stimmungslage trübt die Erwartungen. Besonders der Ausblick auf die kommende Wintersaison ist bei vielen skeptisch. Als Hauptgrund für schlechte Entwicklungen wurde die wirtschaftliche Lage der Gäste genannt. Dabei haben viele Touristiker in den letzten Monaten in Modernisierung und Digitalisierung investiert. Auch für Mitarbeitergewinnung und -bindung wurden viele Ressourcen aufgewendet (Seite 4).

Seit Anfang November haben wir ein weiteres Problem: die Sperrung der Elbbrücke in Bad Schandau. Unsere Mitgliederversammlung hat dazu Folgendes beschlossen:

**Vor den Hintergrund der zu befürchtenden dramatischen Auswirkungen fordern wir die Verantwortlichen zum sofortigen Handeln auf und erwarten kurzfristig klarer Perspektiven für die Tourismusregion Sächsische Schweiz. Es muss zwingend sichergestellt werden, dass unabhängig vom Prüfergebnis**

**spätestens ab März 2025 eine Elbbrücke für Kraftfahrzeuge, Radfahrer und Fußgänger in Bad Schandau zur Verfügung steht.**

Hoffen wir, dass die Verantwortlichen hier den Ernst der Lage erkennen und zügig handeln.

Wir als Verband schauen weiter nach vorn. Mit dem ersten Festival „Wintersterne“ wollen wir zur Belebung der Wintersaison beitragen. Damit verbunden sind umfangreiche Werbemaßnahmen von der Winterwanderkarte über die Erlebnis-Broschüre für den Winter bis hin zur virtuellen Erlebniswelt auf unserem Portal [www.felsenwinter.de](http://www.felsenwinter.de).

Stolz sind wir auf die Rezertifizierung zum Nachhaltigen Reiseziel. Damit verbunden sind europaweite Werbemaßnahmen, in die uns die Deutsche Zentrale für Tourismus einbindet (ab Seite 6). Für unsere Mitglieder haben wir Schulungen entwickelt, die wir direkt bei Ihnen im Unternehmen anbieten. Nutzen Sie gern dieses kostenfreie Angebot ebenso wie unseren neuen Kooperationsansatz zur Fachkräftegewinnung, den wir gemeinsam mit der Personalberaterin Sylvia Lorenz anbieten (Seite 14).

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen einen angenehmen Jahreswechsel verbunden mit einem optimistischen Blick auf das Jahr 2025.

Ihr  
Michael Geisler  
Landrat und Vorsitzender des  
Tourismusverbandes Sächsische Schweiz



### Friedrichsburg auf der Festung Königstein.

Die Sächsische Schweiz ist ein Musterbeispiel für sanften Tourismus. Dies wurde der Region nun mit der erneuten Zertifizierung als „Nachhaltiges Reiseziel“ bescheinigt. (siehe Seite 6) . Foto: Sebastian Rose



Tourismusverband Sächsische Schweiz  
Bahnhofstraße 21 . 01796 Pirna  
Tel. 03501 / 47 01 47  
[info@saechsische-schweiz.de](mailto:info@saechsische-schweiz.de)  
[verband.saechsische-schweiz.de](http://verband.saechsische-schweiz.de)



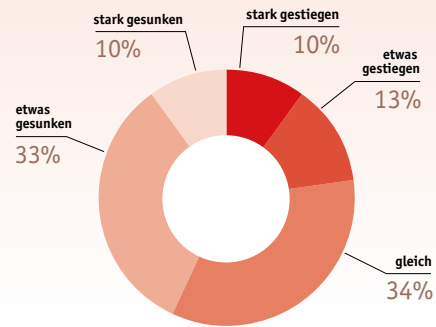
# STIMMUNGSBILD



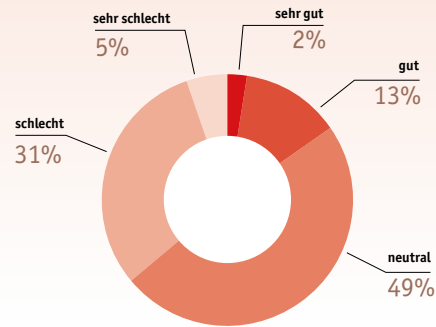
In Vorbereitung der Mitgliederversammlung haben wir eine Blitzumfrage unter unseren Mitgliedern durchgeführt. An dem nicht repräsentativen Stimmungsbild haben sich 39 Mitglieder

beteiligt. Mehr als die Hälfte der Teilnehmer begründeten die Entwicklung mit der wirtschaftlichen Lage der Gäste.

Wie schätzen Sie die Auslastung/ Nachfrage im Vergleich zum vergangenen Jahr ein?



Wie sind Ihre Erwartungen für die Wintersaison?



## Statements unserer Mitglieder:

„Die Kurzfristigkeit der Buchungen bringt große Probleme, weil das Personal nicht zielgerichtet eingesetzt werden kann. Teilweise muss der Dienstplan wenige Tage vorher geändert werden.“

„Steigende Werbung für die Region ist schön, aber das Umfeld stimmt nicht mehr, es fehlen massiv Gaststätten und andere Einkaufsmöglichkeiten für die Gäste.... Sehr gut wurde die Gästekarte mobil angenommen.“

„Danke für das Winterwandermarketing von Frau Hesse.“



Eine ausführlichere Darstellung und viele weitere Marktforschungsdaten finden Sie auf unserer Verbandsseite. →



# URLAUBSMAGAZIN 2025 ERSCIENEN

Das Urlaubsmagazin Sächsische Schweiz 2025 wurde Ende November veröffentlicht. Mit einer Auflage von 130.000 Exemplaren ist es das Hauptwerbemittel für unsere Tourismusregion. Im Winter wird es an verschiedenen Vertriebsstandorten sowie auf Messen und Präsentationen verteilt. Allein durch den direkten Postversand werden wir wieder mehr als 20.000 Interessenten erreichen.



Olina Freya Ullrich, 20 Jahre alt, ist in der Sächsischen Schweiz aufgewachsen und liebt es, in der Natur zu sein – besonders beim Wandern. Seit Oktober 2024 studiert sie internationales Tourismus- und Eventmanagement an der SRH Dresden, der TVSSW ist ihr Praxispartner. Ihre Begeisterung für die Sächsische Schweiz geht über ihre Heimat hinaus: Sie hat ein Auslandsjahr verbracht, in dem sie verschiedene Kulturen durch Backpacking, Freiwilligenarbeit und Sprachschulen kennenlernen konnte. „Ich möchte möglichst viele Menschen aus anderen Ländern für unsere Region begeistern und ihnen zeigen, was für eine Vielzahl an Aktivitäten die Sächsische Schweiz zu bieten hat.“

## KONTAKT

Duales Studium  
Mail o.ullrich@saechsische-schweiz.de  
Tel. 03501-4701-10

Im Portrait:  
**OLINA ULLRICH**



# WIR BLEIBEN „NACHHALTIGES REISEZIEL“



Im Juli war der Auditor Peter Zimmer im Auftrag von TourCert in unserer Region, um zu überprüfen, ob die Sächsische Schweiz die Rezertifizierung als Nachhaltiges Reiseziel verdient hat.

Auf die Silbermedaille im Bundeswettbewerb „Nachhaltige Tourismusdestinationen“ und den ersten Platz im Fahrtziel Natur Award im letzten Jahr folgte nun die erneute Zertifizierung als „Nachhaltiges Reiseziel“.

Damals war es ein Meilenstein für Sachsen: Im Jahr 2021 zertifizierte die internationale Organisation TourCert die Sächsische Schweiz als erstes Nachhaltiges Reiseziel im Freistaat. Mit der Auszeichnung gingen wir als Tourismusverband Sächsische Schweiz gemeinsam mit unseren Partnern die Verpflichtung ein, die Entwicklung der Region im Sinne ökologischer, wirtschaftlicher und sozialer Nachhaltigkeit voranzu-

treiben. Nun ist der nächste Schritt geschafft: Die Gutachter des TourCert-Zertifizierungsrats bestätigten nach erneuter Prüfung den Entwicklungsfortschritt. Das Siegel „Nachhaltiges Reiseziel“ darf die Sächsische Schweiz nun weitere drei Jahre tragen.

„Die Rezertifizierung ist ein wichtiges Signal“, sagt Michael Geisler, Landrat und Vorsitzender des Tourismusverbandes. „Sie zeigt uns nicht nur, dass wir auf dem richtigen Weg sind, sondern auch bereits ein gutes Stück vorangekommen sind.“ Die seit bald zehn Jahren bestehende Initiative verlange einen langen Atem. Der Landrat dankt allen Partnern und touristischen Betrieben, welche die Vision vom Nachhaltigen Reiseziel mit großem Engagement mittragen.

Zum stetig wachsenden Netzwerk der Nachhaltigkeitsinitiative zählen neben dem Nachhaltigkeitsrat mit institutionellen Vertretern vor allem gut drei Dutzend Unternehmen aus Hotellerie, Gastronomie und Tourismus. Die Nationalparkpartner bilden dabei die größte Gruppe und tragen entscheidend zur Rezertifizierung bei. Die enge und gute Zusammenarbeit von Netzwerken in der Region, wie auch mit dem Netzwerk „Gutes von Hier“ wurde ebenfalls besonders gelobt.

## Sie wollen Teil des Nachhaltigkeitsnetzwerkes werden?

Melden Sie sich gern unter der Mailadresse [nachhaltigkeit@saechsische-schweiz.de](mailto:nachhaltigkeit@saechsische-schweiz.de)

# LEUCHTTURMPROJEKT GÄSTEKARTE MOBIL



Die Gästekarte *mobil* stufte der TourCert-Zertifizierungsrat als deutschlandweites Best-Practice-Projekt ein.

Zentraler Hebel für die Nachhaltigkeit in der Region ist auch die Mobilität. Wenn Anreise und Fortbewegung der Urlauber in der Region mit öffentlichen Verkehrsmitteln statt mit dem Auto erfolgen, werden Straßen und Parkplätze entlastet und die Einwohner profitieren darüber hinaus vom engmaschigen ÖPNV-Netz.

Folgerichtig wurde unsere „Gästekarte *mobil*“ von TourCert als deutschlandweites Vorzeigeprojekt beurteilt. Und auch unsere Evaluierung zeigt: In Orten mit Gästekarte *mobil* ist die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln seit der Einführung der Karte gestiegen.

Derzeit gilt die Gästekarte *mobil* in elf Orten, damit kommen 85 Prozent der Gäste in ihren

Genuss. Ab Frühjahr 2025 wird dann auch Bad Gottleuba-Berggießhübel dabei sein.



Mehr Infos dazu gibt es hier →



Und hier können sich Ihre Gäste zu nachhaltigem Urlaub informieren: →





# DURCH NACHHALTIGKEIT ZU INTERNATIONALER BEKANNTHEIT



Die Zertifizierung als „Nachhaltiges Reiseziel“ verhilft der Sächsischen Schweiz zu großer Reichweite im internationalen Raum. Nur dadurch können wir uns über Plakate und Bildschirmwerbung an hochfrequentierten Orten freuen, wie beispielsweise in der Waterloo-Station in London, im Hauptbahnhof Zürich und an weiteren Orten z. B. in Holland und Belgien während der Fußball-EM 2024.

Werbekampagnen in diesen Quellmärkten sind für uns als Tourismusverband mit eigenem Budget nicht umsetzbar.

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) bewirbt mit ihrer „Feel-Good“ Kampagne (Stay a little bit longer) ausschließlich zertifizierte Regionen.

Im Auftrag der Bundesregierung vermarktet die DZT im Ausland die touristische Vielfalt Deutschlands und zeigt dabei vor allem die Vereinbarkeit von Tourismus und Nachhaltigkeit auf. Durch mehr als 20 Auslandsvertretungen ist es der DZT mit ihren Marketingaktivitäten möglich, in allen interessanten Zielmärkten hohe Reichweiten zu erzielen. Und die Sächsische Schweiz wird als ein beeindruckendes Kampagnenmotiv gern genutzt.

Auch auf Sachsebene ist unsere Region (als erste nachhaltig zertifizierte Destination) in den Kampagnen der Tourismusmarketinggesellschaft Sachsen eingebunden.



Hier geht es zur „Feel Good“-Kampagne der DZT →



# RADEBERGER SPENDET 55.000 EURO AN DIE BERGWACHT

Die Radeberger Exportbierbrauerei spendet bereits zum vierten Mal im Rahmen der Aktion „Wir wandern für unsere Heimat“. Das Geld wird in diesem Jahr für die Sanierung der Bergwachtstation in Kurort Rathen verwendet. Die Umbauarbeiten verbessern die Bedingungen für die ehrenamtlichen Bergretter.

## Weitere Spenden fließen in die Sanierung der Bergwachtstation

Partner der Aktion ist auch in diesem Jahr wieder der Verein der Freunde des Nationalparks Sächsische Schweiz e. V. Er erhält die Spende und zahlt sie dann an den jeweiligen Projektpartner aus – dieses Mal eben, um die Bergwachtstation zu sanieren. Zusätzlich gingen beim Verein weitere 1.351,77 Euro privater Spenden ein, die ebenfalls in die Sanierung der Bergwachtstation in Rathen fließen sollen.

Wie wichtig eine gut erhaltene Bergwachtstation und wie bedeutsam die Arbeit der freiwilligen Bergretter ist, belegen auch aktuelle Zahlen. Seit Jahren nehmen die Einsätze in der Sächsischen Schweiz zu. Im Jahr 2023 wurde mit über 150 Einsätzen der Bergwacht im Elbsandsteingebirge sogar ein Rekordwert erreicht. Im Namen aller Touristiker der Sächsischen Schweiz danken wir als Tourismusverband der Radeberger Exportbierbrauerei ganz herzlich für ihr Engagement in unserer Region!



v.l.n.r. Hendrik Wagner (Radeberger), Rita Seidel (Bergwacht, DRK Sebnitz), Thomas Kunack (Freunde des Nationalparks)



QR-Code: Weitere Informationen zur Aktion finden Sie unter. →



Aus der Geschäftsstelle

# KULTURFESTIVAL „WINTERSTERNE“



Erstmals initiiert die AG Kultur 2025 das Kulturfestival „Wintersterne“.

Vom 31. Januar bis 9. Februar 2025 findet erstmals das Kulturfestival „Wintersterne“ statt.

Die Initiative für das Festival entstand in der vom Tourismusverband initiierten AG Kultur, deren Ziel es ist, die kulturellen Angebote der Region zu bündeln und strategisch weiterzuentwickeln. Das Festival soll mit einem abwechslungsreichen Programm dazu beitragen, die Attraktivität der Region in der Wintersaison zu steigern.

Das sind die Highlights:

## Musik und Tanz

Von Renaissanceklängen über Klassik, Jazz, Musical und Rock bis zu entspannten Beats im **Liquid Sound Club**: Musik begleitet das gesamte Winterfestival. Zu den Höhepunkten gehören der Liederabend mit Chansons der 1920er Jahre in den **Richard-Wagner-Stätten Graupa**, der Jazz-Abend „Nur spielen!“ im **KOMPLEX45** in Pirna sowie das Schlosskon-

zert des Blechbläserquintetts des Dresdner Heinrich-Schütz-Konservatoriums im **Schloss Prossen** bei Bad Schandau.

Als ungewöhnlichster Veranstaltungsort mit einer besonderen Akustik ist das **Besucherbergwerk »Marie Louise Stolln«** in Berggießhübel zu erleben: bei »Kaffeetrinken und Live-Musik« direkt am unterirdischen See.

## Puppentheater und Prosa

Leichte Kost für kalte Tage: Im **Max Jacob Theater** in Hohnstein sowie auf **Schloss Weesenstein** amüsiert heiteres Puppenspiel nicht nur Kinder. Im **Vereinshaus Schuberts** in Bad Gottleuba sind die Literaturner mit einem „humoresken Leseabend“ zu Gast. Und im **Kulturcafé M** in Dohna gestalten lokale Künstler eine „musikalisch-künstlerische Lyrik-Session“.

## Märchenhafter Abschluss

Ein Höhepunkt am letzten Wochenende des Kulturfestivals ist das **»Hohnsteiner Märchenfunkeln«** am 8. und 9. Februar mit Märchenlesungen, Märchenwanderungen, Märchendinner und mehr.

## Tipp:

Zum Auftakt des Kulturfestivals wird es am 01.02.25 erstmals in Pirna eine **Winter-Hofnacht** geben.



Hohnstein im Winter



Programm & Tickets: →



# HÖHEPUNKTE: RÜCKBLICK AUF

# UNSERE LETZTEN DREI MONATE

September 2024



Eröffnung der neuen Gravelbike-Route „Rock Head“

September 2024



50 böhmische Kollegen auf Exkursion in der Sächsischen Schweiz

September 2024



Picknick zum 250. Geburtstages von Caspar David Friedrich

Oktober 2024



Kalender Sächsisch-Böhmische Schweiz 2025 erschienen

November 2024



Mitgliederversammlung in Bad Schandau

November 2024



Eins der Gewinnerbilder des Fotowettbewerbs „Impressionen der Romantik“ (Ausschnitt)



# GEMEINSAMES PERSONAL-MANAGEMENT IM TOURISMUS

Welches riesige Potential lässt sich entfalten, wenn **touristische Unternehmen die immensen Herausforderungen** rund um die Personalgewinnung, -bindung und -entwicklung nicht allein bewältigen, sondern gemeinsam? Wäre es nicht **viel ressourcenschonender**, die Personalbeschaffung aus dem In- und Ausland betriebsübergreifend anzugehen sowie die Weiterbildung, Qualifizierung und Bindung von Personal und die dafür notwendigen Mittel im Team zu denken und wo es sinnvoll ist, gleich **gemeinsam umzusetzen**? Diese Vision hat Sylvia Lorenz schon lange, und Gespräche mit der Branche zeigten ihr ein großes Interesse und den starken Wunsch nach überdauernder Kooperation. Doch immer wieder kam die Frage auf: **wer macht es, wer organisiert es, wer ist der Kümmerer?**

Dank einer Förderung durch die Fachkräfteallianz Sächsische Schweiz-Osterzgebirge kann Sylvia Lorenz die Idee in ein Projekt verwandeln, welches im Oktober 2024 an den Start kam. Wir als Tourismusverband wirken gern mit in diesem Projekt.

## Was ist Ziel des Projekts?

Wenn Unternehmen es schaffen, nachhaltig und verbindlich zu kooperieren, können sie viele der aktuellen und künftigen Herausforderungen rund um das Thema Fachkräfte gemeinsam lösen. Im Projektzeitraum soll die inhaltliche und organisatorische Basis für die Gründung einer Kooperative für gemeinsames Personalmanagement im Tourismus erarbei-

tet werden. Hierfür sind mehrere Workshops geplant, um gemeinsam mit der Branche ein konkretes Kooperationsmodell zu gestalten. Hinzu kommt eine Menge an Recherche- und Konzeptionsarbeit.

## Wer ist die Zielgruppe des Projekts?

Touristische Unternehmen im Landkreis Sächsische Schweiz-Osterzgebirge

## Wann passiert was?

Am **02.12.2024** gab es bereits einen Kooperations-Nachmittag, an dem die Projektidee vorgestellt und diskutiert wurde.

## Weitere Veranstaltungen sind geplant am:

### 04.02.2025

Workshop mit interessierten Tourismus-Unternehmen zur Definition konkreter Kooperationsbedarfe, künftiger Handlungsfelder der Kooperative und praktischer Lösungsmöglichkeiten Ort und Zeit werden noch bekannt gegeben

### 10.04.2025

Workshop mit interessierten Tourismus-Unternehmen zu möglichen Organisations- und Finanzierungsformen der Kooperative Ort und Zeit werden noch bekannt gegeben

### Ende Mai 2025

Online-Präsentation der Ergebnisse und Ausblick

## Wie können touristische Unternehmen mit dem Projekt in Kontakt kommen?

Alle Informationen gibt es bei Sylvia Lorenz - Personalmarketing:



**Webseite:** [sylvialorenz.com](http://sylvialorenz.com)

**E-Mail:** [fachkraefteprojekt@sylvialorenz.com](mailto:fachkraefteprojekt@sylvialorenz.com)

**Telefon:** 0174-3117572

## Impressum

Herausgeber: Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V.  
Redaktion: Peggy Nestler  
Texte: Tino Richter, Peggy Nestler, Luisa Adlkofer ThielPR, Nicole Hesse  
Satz und Layout: TARADESIGN Pirna  
Fotos: S. Rose, K. Helwig, TVSSW, Radeberger Pilsner, P. Zieger, M. Förster, P. Herfort, KI  
Druck: Saxoprint GmbH | 12/2024, 1.000 Stück, Gedruckt auf Recycling-Papier.



Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Gefallen Ihnen unsere „Einblicke“? Wir freuen uns über Hinweise und Anregungen an: [p.nestler@saechsische-schweiz.de](mailto:p.nestler@saechsische-schweiz.de).

## ..... TERMINE .....

### TVSSW-Vorstands-Sitzungen

20.01.2025  
12.05.2025  
25.08.2025  
27.10.2025

### Tourismusbörse

22.03.2025, 10-17 Uhr

### Mitgliedertreff TVSSW

17.06.2025, ca. 17-21 Uhr  
YOYO Kletterhalle Heidenau

**TVSSW Ordentliche Mitgliederversammlung**  
12.11.2025 (17:00 - 19:00 Uhr)

### Weitere Termine

**Globetrotter Winterwandertage**  
17.-19.01.2025

**Winter Sterne Festival**  
31.01. - 09.02.2025







Sächsisch-Böhmische  
SCHWEIZ

# 19. TOURISMUSBÖRSE SÄCHSISCH-BÖHMISCHE SCHWEIZ

Wir freuen uns wieder auf mehr als 50 Aussteller, die ihre Freizeit- und Erlebnisangebote präsentieren.

Die Kollegen der Böhmisches Schweiz aus dem Nachbarland sind mit ihren aktuellen Angeboten natürlich auch wieder mit dabei.

Der beliebte Regionalmarkt ist auch diesmal wieder geplant. »Gutes von hier« steht besonders für die nachhaltige Entwicklung, die wir uns für die Sächsisch-Böhmische Schweiz wünschen.



Bitte  
vormerken!



**Samstag, 22. März 2025**  
**NationalparkZentrum Bad Schandau**

Der Eintritt ist frei. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

