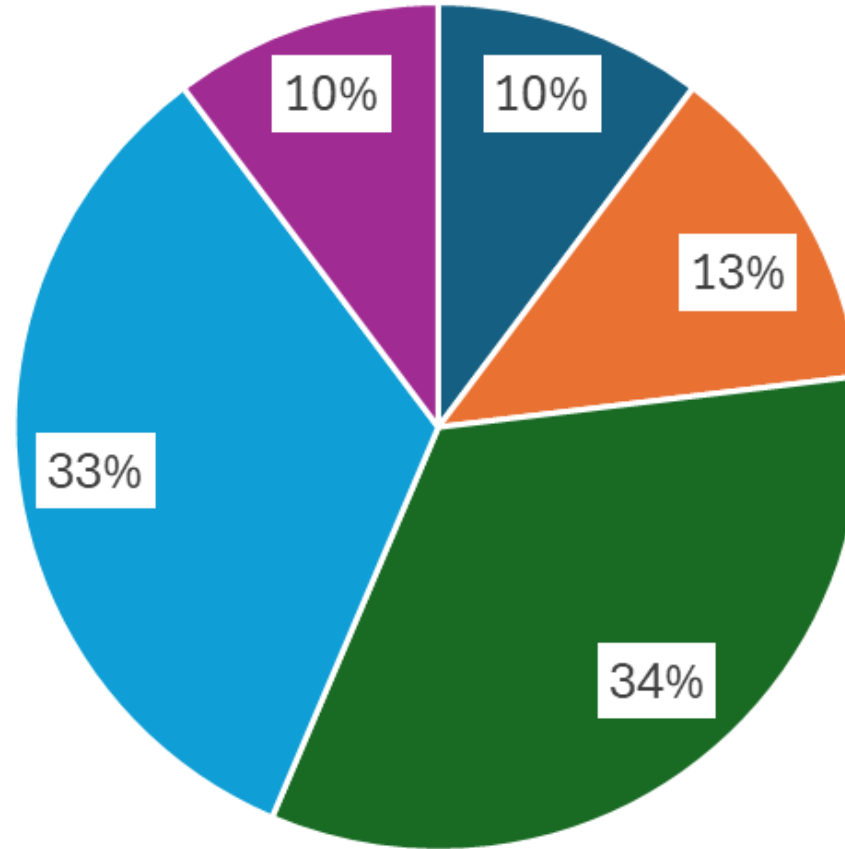




NOVEMBER 2024

**STIMMUNGSBILD
UNSERER MITGLIEDER**

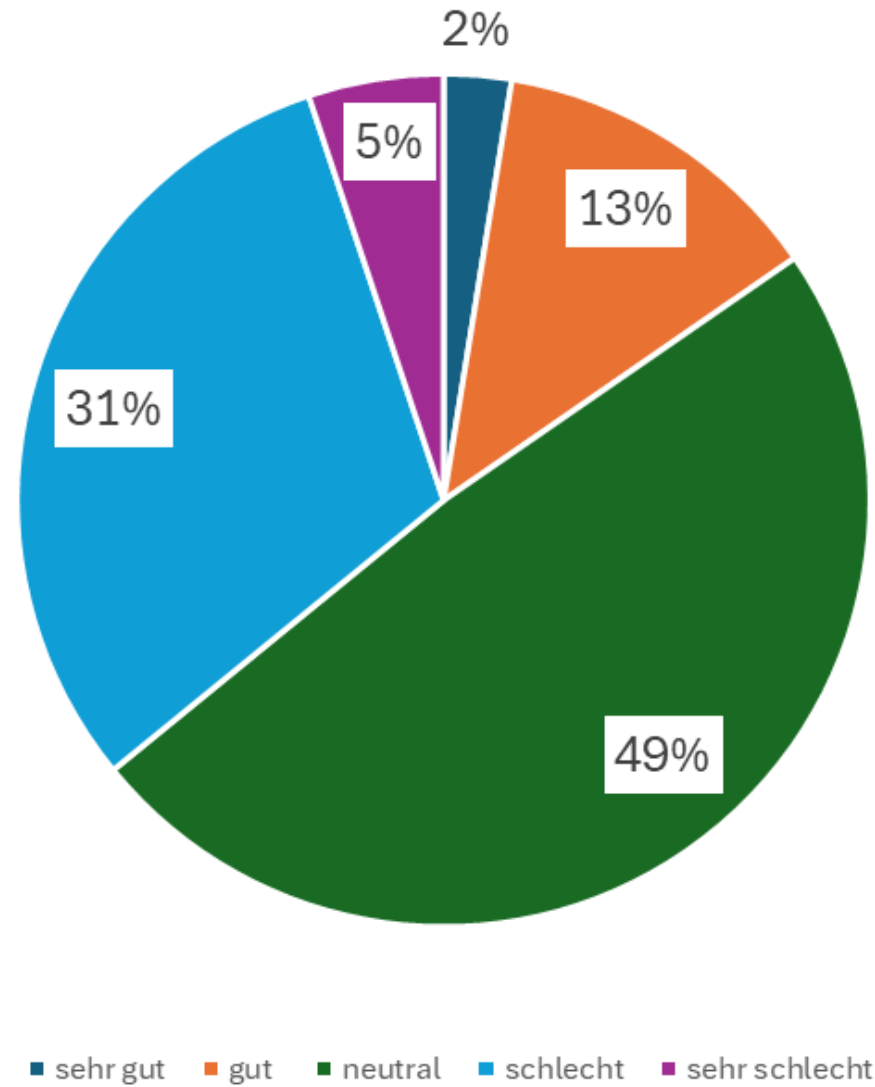
WIE SCHÄTZEN SIE DIE AUSLASTUNG/NACHFRAGE IM VERGLEICH ZUM VERGANGENEN JAHR EIN?



■ stark gestiegen ■ etwas gestiegen ■ gleich ■ etwas gesunken ■ stark gesunken

Quelle: TVSSW-Umfrage unter den Mitgliedern, 11/24, n=39

WIE SIND IHRE ERWARTUNGEN FÜR DIE WINTERSAISON?



Quelle: TVSSW-Umfrage unter den Mitgliedern, 11/24, n=39

WORAUF FÜHREN SIE DIE ENTWICKLUNG BEI DER AUSLASTUNG/NACHFRAGE ZURÜCK?



AUSBAU DES EIGENEN ANGEBOTS	28%
MARKETINGMASSNAHMEN	23%
EVENTS	10%

WIRTSCHAFTLICHE LAGE (DER GÄSTE)	59%
WETTER	21%
KONKURRENZSITUATION	13%
ARBEITSKRÄFTEMANGEL IM EIGENEN BETRIEB	1%
REDUZIERUNG DES EIGENEN ANGEBOTS	1%

VIELE AUSLANDSREISEN, HOCHWASSER, POLITISCHE LAGE

NEUERUNGEN BEI IHNEN



- Modernisierung
- Digitalisierung
- Ladesäulen
- Bäder neu
- Wellnessangebot neu
- Neues Buchungsprogramm
- Nachdenken über Unternehmensnachfolge
- Programm zur Mitarbeitergewinnung

TRENDS UND ANREGUNGEN



- Kurzfristige Buchung, teilweise Wetterabhängig
- Internationale Gäste
- Gäste wenig informiert
- ÖPNV wird gut angenommen
- Mehr Radfahrer
- Preisspirale kann negative Wirkungen haben
- Zustand der Wege im Blick behalten
- viel Werbung, aber fehlende Gaststätten ist ein Problem