

Marketingkooperation

„Winterträume Sächsische Schweiz“

Zur Belegung der Nebensaison in der Sächsischen Schweiz wurde die Dachmarke „Winterträume Sächsische Schweiz“ konzipiert. Ziel der „Winterträume Sächsische Schweiz“ soll es sein, ein Gesamterlebnis für den Gast zu schaffen und somit die Region im Winter gemeinsam im Rahmen eines starken Netzwerkes an Leistungspartnern zu positionieren. Der Angebotszeitraum ist von November bis März.

Das Angebot der „Winterträume Sächsische Schweiz“ wird von den „Wintertraum-Orten“ getragen. In jedem Wintertraum-Ort soll es eine Auswahl an Beherbergungsunternehmen (Hotels, Pensionen und Ferienwohnungen), Restaurants und Erlebnis-Angeboten geben. Bei der Angebotsgestaltung sollen insbesondere die speziellen Bedürfnisse der Gäste im Winter Berücksichtigung finden.

Ihre Vorteile der Marketingkooperation

Die Kooperation wird im Rahmen einer Marketingkooperation im Tourismusverband Sächsische Schweiz geführt. Sie erhalten folgende Leistungen von uns:

- Ihr Eintrag in die Winter-Broschüre (Auflage mindestens 20.000);
 - Übersicht und Beschreibung aller Wintertraum-Orte
 - Auflistung aller beteiligter Leistungspartner pro Ort (inkl. Foto und Adress- und Webseiteneintrag)
 - Vertrieb der Broschüre über das hochwertige Vertriebsnetz des Tourismusverbandes Sächsische Schweiz (unter anderem auf mehr als 40 Messen und Präsentationen in Deutschland, den Niederlanden, Österreich und der Schweiz, per Infomobil sachsenweit)
- Ihr Eintrag auf dem Internetportal www.saechsische-schweiz.de/wintertraum
 - Übersicht und Beschreibung aller Wintertraum-Orte
 - Auflistung aller beteiligter Leistungspartner pro Ort (inkl. Foto und Adresseintrag)
 - Vertrieb der Arrangements sowie der Erlebnis-Angebote
- Nutzung des Logos „Winterträume Sächsische Schweiz“ für Ihre kostenfreien Produkte (Briefbögen, Internet, Werbung)
- Aufnahme in den Flyer „Winterträume Sächsische Schweiz“ inkl. monatlichem Veranstaltungskalender zur Auslage in den teilnehmenden Wintertraum-Orten, kostenlose monatliche Belieferung durch das Infomobil
- Steuerung und Koordinierung verschiedener Werbemaßnahmen
- Präsenz der „Winterträume Sächsische Schweiz“ in verschiedenen Broschüren und Magazinen als redaktioneller Beitrag (u.a. im Urlaubsmagazin mit ca. 10 Seiten)
- Marketingmaßnahmen entsprechend dem Marketingplan (Messepräsentationen, Pressearbeit, Anzeigenschaltung, Sonderaktionen, Social Media)
- Einbindung in das Informationsnetzwerk des Tourismusverbandes (Newsletter, Veranstaltungen)

Ihre Fragen - Unsere Antworten

Was ist, wenn ich bereits Mitglied im Tourismusverband Sächsische Schweiz bin?

Die Marketingkooperation ist eine zusätzliche Aktion für die Belebung der Nebensaison. Allen ordentlichen Mitgliedern des Tourismusverbandes Sächsische Schweiz wird ein Rabatt von 20% auf den Beitrag der Marketingkooperation gewährt.

Welche Rechte und Pflichten entstehen?

Die Marketingkooperation berechtigt Sie zur Teilnahme an allen Marketingmaßnahmen des Projektes „Winterträume Sächsische Schweiz“. Sie werden eng in alle Maßnahmen eingebunden.

Das Projekt lebt vom Mithin aller Partner. Deshalb ist es wichtig, dass sich jeder Partner aktiv beteiligt und sein eigenes Angebot auf die Bedürfnisse der Gäste im Winter anpasst. Dazu haben wir die beigefügten Qualitätskriterien entwickelt. Weitere kreative Ideen sind immer willkommen.

Werden weitere Beiträge fällig?

Nein, grundsätzlich ist nur der Beitrag für die Marketingkooperation zu zahlen. Damit erhalten Sie o.g. Leistungen. Neben dem Beitrag als Basis für die Marketingkooperation können Sie nach Ihren Wünschen an weiterführenden Aktionen teilnehmen, die durch die Arbeitsgruppe besprochen bzw. vom Projektmanagement vorgeschlagen werden. Die zusätzlichen Maßnahmen werden dann natürlich im Vorfeld mit Ihnen besprochen und nicht ohne Ihre ausdrückliche Zustimmung umgesetzt.

Noch mehr Fragen?

Unsere Projektmanagerin, Nicole Hesse, berät Sie gern persönlich.

Werbung und Budget

Der Tourismusverband Sächsische Schweiz (TVSSW) flankiert die Maßnahmen mit einem umfangreichen Marketingbudget. So wird mit einer Presseaktion und einer Plakatkampagne in Leipzig und Berlin das Thema Winter in der Sächsischen Schweiz in Szene gesetzt. Das Thema wird auch als neuer Schwerpunkt in alle Aktivitäten des TVSSW eingebunden. So wird der Winter im Urlaubsmagazin 2018 auf 10 Seiten als Spezialthema vorgestellt.

Insgesamt investiert der TVSSW in die Bewerbung der Nebensaison 2017/2018 etwa eine Summe von 100.000 EUR. Durch die Beteiligung an der Marketingkooperation können Sie einen (kleinen) Anteil an der Gesamtkampagne leisten.

Beteiligung Marketingkooperation

Beherbergungsunternehmen:

- 350,00 EUR* netto für Beherbergungsunternehmen bis 30 Betten
- ab 31. Bett + 5,00 EUR*/Bett netto, maximal 900,00 EUR* netto (z.B. bei 50 Betten: 450 EUR*, bei 80 Betten 600 EUR*)

Gastronomische Einrichtungen ohne Beherbergungsangebot:

- 120,00 EUR* netto

Freizeiteinrichtungen

- 120,00 EUR* netto

* - ordentliche Mitglieder des TVSSW erhalten einen Rabatt in Höhe von 20%



Qualitätskriterien Winterträume Sächsische Schweiz

Wir wollen auch eine hohe Servicequalität für den Gast im Winter bieten.
Alle Kooperationsmitglieder halten die angegebenen Kriterien ein.

Allgemeine Kriterien

- Die touristischen Anbieter haben gute Kenntnisse über das Angebot der „Winterträume Sächsische Schweiz“ (teilnehmende Orte, Erlebnis-Angebote).
- In den Gasträumen liegt Informationsmaterial über die „Winterträume Sächsische Schweiz“ aus.
- Informationen über Wetter und ÖPNV sind selbstverständlich.
- Der touristische Anbieter befindet sich in bzw. in der Nähe eines Wintertraum-Ortes.
- Buchungsmöglichkeit der Übernachtungsleistung und/oder des Erlebnis-Angebotes muss auch über den Tourismusverband möglich sein. Dies erhöht die Servicequalität für den Gast.
- Der touristische Anbieter hat im Angebotszeitraum (November bis März) regelmäßig geöffnet. Ausnahmen sind nur in Absprache mit dem Tourismusverband möglich.
- Verlinkung von der eigenen Internetseite auf www.saechsischeschweiz.de/wintertraum
- Einmalige kostenlose Bereitstellung der eigenen Leistung für insgesamt 10 Test-Paare verteilt auf die gesamte Region (Beherbergungsunternehmen: 2 Übernachtungen für zwei Personen, Freizeiteinrichtungen: kostenloser Eintritt). Die Test-Aktion wird aktiv für die Werbung und Pressearbeit genutzt.

Kriterien zur Gestaltung der Erlebnis-Angebote

- Gewährleistung eines regelmäßigen Angebotes von verschiedenen Erlebnissen durch alle Kooperationspartner in den Wintertraum-Orten
- Die Gestaltung der Erlebnis-Angebote erfolgt in enger Absprache mit allen Kooperationspartnern der Winterträume innerhalb der Region
- Das Erlebnis-Angebot stellt einen besonderen Bezug zur Region her (Natur, Kultur, Traditionen, Handwerk, Kulinarik)
- Das Erlebnis-Angebot ist originell und zeichnet sich durch etwas besonderes aus