



Wanderfreundlich am Malerweg - Qualitätskriterien

Einheitliche Servicequalität für den Wanderer.

Alle Projektmitglieder halten die angegebenen Kriterien ein.

- Die touristischen Anbieter haben gute Kenntnisse über den Malerweg (Wegeverlauf, historischer Bezug, Höhepunkte und Abstecher)
- In den Gasträumen liegt Informationsmaterial über den Malerweg aus.
- Informationen über Wetter und ÖPNV sind selbstverständlich.
- Das Gasthaus bzw. die Unterkunft befindet sich in der Nähe des Malerwegs, d.h. ca. 30 min Gehzeit bzw. 2 km Entfernung. Sollte die Entfernung weiter als angegeben sein, behält sich der Tourismusverband eine Entscheidung bzgl. der Aufnahme vor. Ausgenommen von diesem Kriterium sind Reiseveranstalter oder sonstige Leistungsträger, die spezielle thematische Angebote zum Malerweg anbieten.
- Der Gastgeber verfügt über Möglichkeiten bzw. die Räumlichkeiten zum Trocknen von Kleidung und Schuhe.
- Dem Gast wird ein Reservierungsservice für die nächste Übernachtung angeboten. Hier kann der Gastgeber den Buchungsservice Sachsen, d.h. die Zimmervermittlung des Tourismusverbandes (03501 470147) weiterempfehlen.
- Vermittlung von Transport, ggf. Taxi.
- Aufbewahrung des Gepäcks der Wanderer ist möglich.
- Verlinkung von der eigenen Internetseite auf www.malerweg.de

Zusätzliche Kriterien für Gastronomische Einrichtungen

- In Gastronomischen Einrichtungen werden auch Snacks und Getränke zum Mitnehmen angeboten. Das Abfüllen von Getränken wie Tee oder Kaffee ist möglich.
- Auf der Speisekarte findet der Gast auch leichte Speisen (z.B. Vegetarisches).
- Durchgängige Öffnungszeiten in der Saison, das heißt von ca. 11:00 bis 17:00 Uhr werden warmen Speisen angeboten.

Zusätzliche Kriterien für Beherbergungsunternehmen:

- Bereitstellung von Lunchpaketen.
- Den Gästen wird eine Beherbergung auch für nur 1 Nacht angeboten.
- Es wird Gepäcktransfer (ggf. kostenpflichtig) zur nächsten Herberge ermöglicht. (ggf. kann auch Sächsische Schweiz Tours; Herr Gnauck oder Taxi Focke angefragt werden)

Kriterien für thematische Angebote zum Malerweg (Reiseveranstalter, Führungen, Malkurse u.ä.)

- Mindestens zwei buchbare, thematische Angebote pro Jahr.

Zusätzliche Kriterien für kommunale Touristinformationen:

- Verkauf von ÖPNV-Tickets
- Alle Mitarbeiter werden intensiv zum Malerweg geschult.
- Es werden Angebote zum Malerweg vermarktet bzw. angeboten.