



Sächsisch-Böhmische
SCHWEIZ

Fahrtziel *Wald*
Award 2023

BUND

NABU

VCD

DB



Dezember 2023

EINBLICKE 8

TOURISMUSNACHRICHTEN AUS DER
SÄCHSISCHEN SCHWEIZ



Tourismusverband
SÄCHSISCHE SCHWEIZ

www.saechsische-schweiz.de

Mitgliedervorteil:

Alle Leistungen, die exklusiv für unsere Mitglieder zur Verfügung stehen oder ihnen Vorteile bieten, sind mit diesen Symbolen gekennzeichnet.



Die Trägergruppe aus der Sächsischen Schweiz erhielt den ersten Preis beim Fahrtziel Natur-Award für den konsequenten Ausbau des öffentlichen Verkehrs und die Einführung der „Gästekarte mobil“.

(v.l.n.r) Stefanie Berk (Vorständin Marketing & Vertrieb, DB Fernverkehr), Hanspeter Mayr, Uwe Borrmeister (NPV), Tino Richter (TVSSW), Jörg Weber (NPV), Sten Eibenstein (Landschaf(f)t Zukunft e.V.), Maria Miersch (TVSSW)



Tourismusverband Sächsische Schweiz
Bahnhofstraße 21 · 01796 Pirna
Tel. 03501 / 47 01 47
info@saechsische-schweiz.de
verband.saechsische-schweiz.de



Liebe Mitglieder und Partner des Tourismusverbandes Sächsische Schweiz,

wieder nähert sich ein Jahr dem Ende zu. Es war ein in vielerlei Hinsicht ein herausforderndes Jahr. Aber es war auch eine Zeit, in der wir wieder mal gemeinsamen nach vorn schauen konnten. Nach drei Jahren Krisenmanagement hat es gutgetan, mit ein bisschen mehr Normalität arbeiten zu können.

Viel ist 2023 passiert. Gleich im Februar konnten wir die neue Basteiaussicht einweihen. Für uns war es auch ein Symbol des Aufbruchs. Tatsächlich hat sich in unserer Tourismusregion Sächsische Schweiz auch im weiteren Jahresverlauf viel getan.

Im Bundeswettbewerb Nachhaltige Tourismusregionen konnten wir bei den fortgeschrittenen Regionen den zweiten Platz belegen. Urlaub und Nachhaltigkeit gehören in der Sächsischen Schweiz schon lange zusammen. Ich freue mich, dass die Region mittlerweile auch national als ein Vorreiter für sanften und verantwortungsvollen Tourismus wahrgenommen wird. Damit werden die Bemühungen der vielen Partner in der Region gewürdigt.

Im September folgte mit dem Fahrtziel Natur-Award gleich der nächste Paukenschlag – diesmal mit einem Sieg für die Sächsische Schweiz. Mit diesen Auszeichnungen sind auch Kommunikationspakete verbunden, die wiederum das Marketing für unsere Region unterstützen und unser Image positiv beeinflussen. Reichweitenstarke internationale Kampagnen der Deutschen Zentrale für Tourismus und der

Deutschen Bahn sind der Lohn, der auch bei allen Touristkern in Form von neuen Gästen ankommt.

Bereits im Jahr 2022 konnten wir beim Innovationswettbewerb „Sachsen geht weiter“ punkten. Inzwischen ist die damals ausgezeichnete innovative digitale Erlebniswelt „Felsenwinter“ online (Seite 4). Über 80 Partner sind bei dieser Initiative dabei und setzen mit uns gemeinsam auf die Belebung der Wintersaison. Die neue Broschüre ERLEBNISSE zeigt eindrucksvoll, dass auch in der kalten Jahreszeit jede Menge Angebote für unsere Gäste zur Auswahl stehen.

Mit all diesen guten Nachrichten können wir optimistisch nach 2024 schauen. Ein Jahr, das mit dem 250. Geburtstag von Caspar David Friedrich für uns schon wieder ganz neue Möglichkeiten eröffnet. Wir sind dran, dieses spannende Thema für unsere Gäste und unsere positive Tourismusedwicklung zu kommunizieren.

Ich wünsche Ihnen eine schöne Adventszeit und einen gelungenen Start ins neue Jahr.

Ihr
Michael Geisler
Landrat und Vorsitzender des
Tourismusverbandes Sächsische Schweiz



Aus der Geschäftsstelle

HOHE ERWARTUNGEN AN WINTERSAISON



Digitaler Felsenwinter: Verlinkungen in den Szenarien machen es leicht, die jeweiligen Angebote zu buchen und schließlich auch in echt zu erleben.

Unsere neue digitale Erlebniswelt „Felsenwinter“ mit beeindruckenden Panoramaaufnahmen soll zur aktiv-romantischen Entschleunigung in der Sächsischen Schweiz inspirieren. Mehr als 80 Partner aus Gastronomie, Freizeit und Hotellerie stellen in 16 verschiedenen Orten gemeinsam mit uns ein vielfältiges Erlebnis- und Wohnprogramm für die kalte Jahreszeit auf die Beine – von der geführten Nationalparktour bis zum romantisch-kulinarischen Hüttenabend.

Das neue Portal www.felsenwinter.de schafft dazu eine ganz neue Form der Inspiration. So können die Besucher der Seite zum Beispiel schon einmal virtuell zwischen den moosbewachsenen und schneebedeckten Felsen am Lichtenhainer Wasserfall stehen, den Panorama-Ausblick von der Götzinger Höhe genießen oder am mollig warmen Kamin der

Wachbergbaude probesitzen. Verlinkungen in den Szenarien machen es leicht, die jeweiligen Angebote zu buchen – und schließlich auch in echt zu erleben. Gefördert wurde das Projekt im Rahmen des Innovationswettbewerbes „Sachsen geht weiter“ durch den Freistaat Sachsen. Wir hatten für die Idee einen Hauptpreis in Höhe von 25.000 EUR erhalten.

Die neue Broschüre **WINTER-ERLEBNISSE** und die **Winterwanderkarte** runden unsere Werbemaßnahmen für die kalte Jahreszeit ab.



hier geht es zur Erlebniswelt: →

Aus der Geschäftsstelle

TOURISMUSWERBUNG FÜR 2024 LÄUFT AUF HOCHTOUREN

Urlaubsmagazin 2024 erschienen

Das Urlaubsmagazin Sächsische Schweiz 2024 wurde Ende November veröffentlicht. Mit einer Auflage von 130.000 Exemplaren ist es das Hauptwerbemittel für unsere Tourismusregion. Im Winter wird es an verschiedenen Vertriebsstandorten sowie auf Messen und Präsentationen verteilt. Allein durch den direkten Postversand werden wir wieder mehr als 20.000 Interessenten erreichen.



KAMPAGNE ZUM 250. GEBURTSTAG VON CASPAR DAVID FRIEDRICH

Für die groß angelegte Marketingkampagne zum 250. Geburtstag von Caspar David Friedrich im Jahr 2024 haben wir im November zu einer Pressekonferenz geladen. Dabei wurde in Krippen eine neue Stele zu Ehren des Malers eingeweiht. Gemeinsam mit vielen regionalen Partnern wurde ein umfangreiches Programm für das Jubiläumsjahr zusammengestellt. Mit der erfolgreichen Vernetzung vieler Kulturangebote können wir neue Zielgruppen für die Sächsische Schweiz gewinnen. Durch Kooperationen auf Bundes- und Landesebene erreicht die Kampagne viele neue potenzielle Gäste sowohl in Deutschland als auch im europäischen Ausland.



hier sind alle Angebote zum Jubiläumsjahr zusammengetragen: →



BUNDESWETTBEWERB ZUR NACHHALTIGKEIT



Bundesumweltministerin Steffi Lemke (2.v.l.) und DTV-Geschäftsführer Norbert Kunz (l.) überreichen der Delegation aus der Sächsischen Schweiz den Preis im Bundesumweltministerium in Berlin. Dirk Dunkelberg, stellv. Geschäftsführer des DTV (r.) ist Mitglied der Wettbewerbs-Jury und hielt die Laudatio.

Silber für die Sächsische Schweiz

Im Bundeswettbewerb „Nachhaltige Tourismusdestinationen“ haben das Bundesumweltministerium (BMUV), das Bundesamt für Naturschutz (BFN) und der Deutsche Tourismusverband (DTV) zum bereits dritten Mal Ideen und Konzepte für verantwortungsbewussten und ressourcenschonenden Tourismus gesucht. Im Juni haben Bundesumweltministerin Steffi Lemke und DTV-Geschäftsführer Norbert Kunz in Berlin die Gewinner gekürt. Platz 2 in der

Kategorie „Fortgeschrittene“ belegte die Sächsische Schweiz. Die Nationalparkregion überzeugte mit vielfältigen Nachhaltigkeitsinitiativen und einem besonders engagierten Netzwerk.

Zur Preisverleihung im Bundesumweltministerium reiste mit Landrat Geisler ein neunköpfiges Team aus Vertretern des Tourismusverbandes (TVSSW), der Nationalparkverwaltung und des Vereins Landschaft(f) Zukunft an. Sie bilden den Kern des breiten Netzwerkes aus Po-

litik, Verwaltung und Wirtschaft, das die Nachhaltigkeitsinitiative in der Region trägt.

Im Rahmen des Wettbewerbs besuchte im Mai eine Jury aus Vertretern aus Tourismus, Wissenschaft und Mobilität sowie von Naturschutzverbänden und Bundesministerien die Sächsische Schweiz (siehe EINBLICKE 7). Das erfolgreiche Angebot „Gästekarte mobil“ sowie das dichte Bus- und Bahnnetz stellte die Sächsische Schweiz bei ihrer Bewerbung in den Mittelpunkt.

Nachhaltigkeit ist im touristischen Leitbild verankert

Schon 2015 nahm die Sächsische Schweiz den Nachhaltigkeitsaspekt in ihr touristisches Leitbild auf. Es folgte der Beschluss einer verbindlichen Nachhaltigkeitsstrategie, die Einrichtung eines regionalen Nachhaltigkeitsrats sowie die Anstellung einer hauptamtlichen Nachhaltigkeitsmanagerin beim Tourismusverband. 2021 erreichten wir den ersten Meilenstein: Die Zertifizierung zum „Nachhaltigen Reiseziel“ – als erste Destination in Sachsen.

Der Wettbewerb „Nachhaltige Tourismusdestinationen“ würdigt vorbildliches Engagement bei der Planung und Umsetzung eines umwelt- und sozialverträglichen Qualitätstourismus und liefert Impulse für die nachhaltige Tourismusentwicklung in Deutschland. Mehr als 40 Destinationen und Orte hatten sich beworben. Sieger in der Kategorie „Fortgeschrittene“ wurde die Biosphäre Bliesgau, Platz 3 belegte das Allgäu. Als Zweitplatzierte können wir uns über eine Werbekooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus freuen, mit der wir das Auslandsmarketing verstärken werden.



SEIEN SIE TEIL UNSERER RE-ZERTIFIZIERUNG!

Die Erfolge der Sächsischen Schweiz beim Bundeswettbewerb für Nachhaltige Tourismusdestinationen und beim Fahrtziel Natur-Award machen deutlich, dass wir mit unserem Nachhaltigkeits-Engagement auf dem richtigen Weg sind. Auf diesen Weg wollen wir Sie, liebe Partner, mitnehmen und Ihnen das Angebot machen, Teil des Partnernetzwerkes zu werden.

Bis zum Februar 2024 lassen wir unsere Geschäftsstelle und die Region als nachhaltige Tourismusdestination durch die TourCert GmbH re-zertifizieren. Im Zuge dieser Re-Zertifizierung übernehmen wir die **Kosten für den Nachhaltigkeitscheck Ihres Betriebes**. Dieser ermöglicht Ihnen ohne weitere Kosten einen ersten Einstieg in das Thema und hilft mit einfachen, konkreten Maßnahmenvorschlägen, Ihre Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern. Nach erfolgreichem Absolvieren dieses Checks sind Sie offiziell Partner des Nachhaltigen Reiseziels Sächsische Schweiz.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Melden Sie sich bei unserer Nachhaltigkeitsmanagerin Luisa Adlkofer unter nachhaltigkeit@saechsische-schweiz.de und lassen Sie sich den Nachhaltigkeits-Check zuschicken.

Unsicher, ob es etwas für Sie ist?

Mit dieser Mini-Umfrage (max. 2 Minuten) können Sie herausfinden, ob es sich für Sie

lohnt, den Nachhaltigkeits-Check auszufüllen. <https://tvssw.link/PreCheck>

Wenn Sie mögen, könnte es so weitergehen:

Besonders nachhaltige Betriebe werden wir zukünftig (noch) verstärkt in unseren Medien und unseren Marketing-Maßnahmen hervorheben. Hierfür müssen Sie ein bestimmtes Level im Nachhaltigkeits-Check erreicht haben, regelmäßig über Ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten informieren und die Gäste für unsere schützenswerten Naturräume und die Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs sensibilisieren.



Weitere Informationen finden Sie hier →

EXKURSION ZUR PARTNER-REGION WILDER KAISER



Bad Schandaus Bürgermeister und stv. Vorsitzender des TVSSW, Thomas Kunack, im Austausch mit Lukas Krösslhuber, Geschäftsführer des TV Wilder Kaiser

Mit anregenden Gesprächen, viel Inspiration, Energie und einer beeindruckenden Offenheit sind uns die Kollegen vom Tourismusverband Wilder Kaiser begegnet. Nach deren Besuch im Juli 2022 war nun Zeit für unsere Reise in die Alpenregion. An drei Exkursions-Tagen Ende September durften wir viele verschiedene Einblicke gewinnen, wie Tourismus am Wilden



Vor herrlicher Kulisse bei traumhaftem Kaiserwetter informierten wir uns über Fachkräftegewinnung und Mitarbeiter-Benefits.



Auf dem 1150 Meter hohen Hexenwasser in Hochsöll erfuhren wir mehr über die ÖPNV-Strategien der Alpenregion.

Kaiser funktioniert. Das war sehr wertvoll für uns, die österreichischen Kollegen waren wirklich großartig.

Chapeau an alle Exkursions-Teilnehmer aus unserem Vorstand und der Mitgliedschaft für das große Interesse und die Ausdauer **#wirzusammen #inechtnochschöner**



20 Teilnehmer umfasste die Delegation der Sächsischen Schweiz.



MITGLIEDERFORUM ZUM TOURISMUSLEITBILD



Ein Mitgliederforum „Tourismusentwicklung in der Nationalparkregion“ fand am 13.09.2023 statt. Darin haben sich knapp 50 Mitglieder des TVSSW intensiv mit der Situation und Entwicklungsmöglichkeiten im Nationalpark im Nachgang der Waldbrände des Jahres 2022 auseinandergesetzt.

Unterstützt wurden wir hier durch Dr. Alex Schuler, BTE Tourismus und Regionalberatung, der den Abend auch moderierte.

Fazit:

- Die Veranstaltung ermöglichte einen guten Austausch, konnte aber die Frage, ob

wir einen Nationalpark oder einen Naturpark wollen, nicht abschließend klären.

- Die Mehrheit tendiert zu Nationalpark, aber mit klaren Entwicklungsmöglichkeiten.
- Weitere Diskussionen und Austausch sind notwendig und sollten sich an den generellen Entwicklungen orientieren.

Die Ergebnisse wurden aufgearbeitet und von den TVSSW-Mitgliedern zur Mitgliederversammlung zur Kenntnis genommen.

MITGLIEDER- VERSAMMLUNG



Im November konnten wir knapp 70 Gäste zu unserer ordentlichen Mitgliederversammlung im Elbhotel Bad Schandau begrüßen. Die Agenda war gut gefüllt und so wurden neben der Präsentation unserer Arbeit und der Aufnahme neuer Mitglieder (Seite 14) auch wieder weitreichende Beschlüsse gefasst. Die Mitgliedschaft entlastete den Vorstand und die Geschäftsführung, bestätigte den Jahresabschluss 2022, die Anpassung des Wirtschaftsplans 2023, den Wirtschaftsplan 2024 sowie die Ergebnisse des Mitgliederforums (Seite 10) und beschloss auch die Anpassung der Bei-

tragsordnung. Nach dem formellen Programm gab es viel Zeit zum Netzwerken, Austauschen und Schlemmen. Unser herzlicher Dank geht an Familie Mitzscherlich und das Team des Elbhotels Bad Schandau für die freundliche Rundumbetreuung.

Für unsere nächste Mitgliederversammlung am 12. oder 13. November 2024 suchen wir noch einen Veranstaltungsort, der für rund 70 Personen geeignet ist. Melden Sie sich gern bei uns mit einem Vorschlag unter tourismusverband@saechsische-schweiz.de



HÖHEPUNKTE: RÜCKBLICK AUF UNSERE LETZTEN FÜNF MONATE

August 2023



Malerweg 3. Platz bei der Wahl zu „Deutschlands schönstem Wanderweg“

September 2023



Kalender Sächsisch-Böhmische Schweiz 2024 erschienen

November 2023



Fotocamp: 120 Fotografen zu Gast in Bad Schandau

September 2023



gemeinsame Dampferfahrt mit allen Touristinformationen

Oktober 2023



Spendenaktion von Radeberger Pilsener bringt 70.000 EUR für die Bergwacht

November 2023



Präsentation mit Tourismusministerin Barbara Klepsch vor Schweizer Reiseveranstaltern und Pressevertretern



VORGESTELLT

Kurparkstübl, Bad Schandau

Das Traditionshaus im Kurpark von Bad Schandau beherbergt seit 1860 Kurgäste und Wanderfreunde. Andre Häntzschel möchte mit seinem kleinen, familiengeführten Unternehmen mit einer ganz persönlichen Note seinen Gästen Gemütlichkeit und Wohlfühlen nahebringen.

kurparkstuebl.saechsische-schweiz-touristik.de

Landgasthaus Ziegelscheune, Krippen

In unserer schnelllebigen Zeit voller Lärm, Informationen im Überfluss, Hektik und Stress möchte das Gasthaus am Elberadweg in Krippen einen Punkt zum Innehalten bieten. Ein Fleckchen zum Ausruhen- ohne abgesehen zu sein in einer Umgebung, die zur Besinnung einlädt. Hier gibt es ehrliche Küche in hoher Qualität. Käse und Brot vom Demeter-Hof in Cunnersdorf gehören genauso zum Angebot, wie die Äpfel von der eigenen Streuobstwiese und die Kräuter aus dem Garten.

ziegelscheune.de

Gasthof & Herberge Ottomühle, Bielatal

Die Ottomühle ist ein weiteres Traditionshaus mit einer 400-jährigen Geschichte. Zu DDR Zeiten diente die Ottomühle der Handwerkskammer als Ferienhaus. Nach der Wende wurde sie von der Familie Otto zurückgekauft und verpachtet. Seitdem wurde und wird unter der Regie von Kathrin und Cornel Orgon gewerkelt. Es entstanden Unterkünfte für alle Geschmäcker und Geldbeutel und ein Gasthof, in dem der Chef persönlich kocht.

ottomuehle.de

Arnsteiner Hütte, Ottendorf

Die Arnsteiner Hütte ist eine Selbstversorgerhütte in der Hinteren Sächsischen Schweiz. Das Herzstück der Hütte ist eine gemütliche Blockstube mit Kamin. Sie dient als Aufenthaltsraum für bis zu 12 Personen, drei rustikale Bettenlager sind die dazugehörigen Schlafplätze. Geführt wird dieses beliebte Domizil von Silvia und Steffen Weber aus Ottendorf.

arnsteiner-huette.de

Wasserplatz Pirna, Familie Beyer

In Pirna, direkt am Elberadweg, entsteht eine einmalige Kombination aus Zimmereiwerkstatt, historischem Holzbootsbau, Rad- und Wasserwandererunterkunft mit kleiner Gastronomie für alle Liebhaber des oberen Elbtales. Ob per Pedes, Pedal oder Boot, am Wasserplatz kann man rasten, ein gemütliches Picknick mit Freunden und Familie abhalten, sich an der Imbisshütte stärken oder einfach nur auf 's Wasser schauen. Der eigene Bootssteg bietet Gästeliegeplätze, das gepflegte Grundstück auch Wohnmobilstellplätze.

wasserplatz-pirna.de

Pension Hönel-Hof, Krippen

Ebenfalls am Elberadweg, allerdings im Bad Schandauer Ortsteil Krippen, liegt die Pension Hönel-Hof von Andre Fischer. Das inhabergeführte Haus umfasst 3 Zimmer, eins davon barrierefrei sowie ein Fahrrad-Quartier für bis zu 4 Radfahrer.

badschandauweb.de

Verlag Lehnert, Rosenthal-Bielatal

Der Verlag Lehnert mit seinem Inhaber Harry Lehnert ist ein erfolgreiches Unternehmen in der Werbebranche mit über 25 Jahren Erfahrung und Know-How für Kreation und Publi-

kation in Print- und Digitalmedien mit Sitz in Rosenthal-Bielatal. Die Liebe zur Heimat zeigt er gern - auf Fotos, Ansichtskarten und anderen Produkten, wie z.B. auch auf bedruckten Tassen. verlag-lehnert.de

Veranstaltungshinweis: **01.02.2024, 17:00 – 20:00 Uhr**

Abend der Guten Ideen | Reden, zuhören, kooperieren – hier und anderswo

Einblicke in innovative Mitarbeitergewinnung (Nordseekollektiv) und geplante Vorhaben zum Caspar-David-Friedrich-Jahr 2024, sowie vielfältige Kooperationsmöglichkeiten warten auf Sie!

Infos und Anmeldung unter: <https://tvssw.link/GuteIdeen>

Impressum

Herausgeber: Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V.
Redaktion: Peggy Nestler
Texte: Tino Richter, Peggy Nestler, Luisa Adlkofer, ThielPR
Satz und Layout: TARADESIGN Pirna
Fotos: TVSSW, Lukas Schramm, S. Triebes, Marko Förster, Radeberger Pilsner, Jasmin Frei
Titelbild: S. Triebes
Druck: ideenwerkstatt Neustadt/Sa. | 12/2023, 1.000 Stück
Gedruckt auf Recycling-Papier.



Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Gefallen Ihnen unsere „Einblicke“? Wir freuen uns über Hinweise und Anregungen an: p.nestler@saechsische-schweiz.de.

TERMINE

24.01.24

Exkursion zum Thema Digitalisierung nach Berlin (ganztags)

Vorstandssitzungen 2024

29.01.24

15.04.24

19.08.24

28.10.24

16.03.24

Tourismusbörse

17.06.24

Sommertreff des Tourismusverbandes

12.11.24 oder

13.11.24

Ordentliche Mitgliederversammlung 2024





Sächsisch-Böhmische
SCHWEIZ

18. TOURISMUSBÖRSE SÄCHSISCH-BÖHMISCHE SCHWEIZ

Wir freuen uns wieder auf mehr als 50 Aussteller, die ihre Freizeit- und Erlebnisangebote präsentieren.

Die Kollegen der Böhmisches Schweiz aus dem Nachbarland sind mit ihren aktuellen Angeboten natürlich auch wieder mit dabei.

Der beliebte Regionalmarkt wird auch diesmal nicht fehlen. »Gutes von hier« steht besonders für die nachhaltige Entwicklung, die wir uns für die Sächsisch-Böhmische Schweiz wünschen.



Das komplette Programm
finden Sie ab Februar hier:
tvssw.link/tourismusbourse



Samstag, 16. März 2024, 10–17 Uhr
NationalparkZentrum Bad Schandau

Der Eintritt ist frei. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

