



Sächsisch-Böhmische  
SCHWEIZ

# EINBLICKE

TOURISMUSNACHRICHTEN AUS DER  
SÄCHSISCHEN SCHWEIZ



Tourismusverband  
SÄCHSISCHE SCHWEIZ

[www.saechsische-schweiz.de](http://www.saechsische-schweiz.de)



Das Team der Geschäftsstelle des Tourismusverbandes



**Zum Titel:** Für eine Reportage im neuen Urlaubsmagazin 2021 konnten wir den Schauspieler Philipp Danne (ARD-Serie „Der Ranger“), hier mit unserem Autor Peter Ufer, treffen. Das neue Magazin erscheint im November.

### Liebe Mitglieder und Freunde des Tourismusverbandes Sächsische Schweiz,

vor Ihnen liegt das erste Exemplar unserer „Einblicke“. Warum brauchen wir ein neues Heft im digitalen Zeitalter? Das werden Sie sich vielleicht fragen. Wir haben auch lange überlegt, ob wir es brauchen. Das Ergebnis halten Sie in den Händen.

Gerade in dieser schnellen digitalen Zeit wollen wir immer mal innehalten und gemeinsam mit Ihnen auf das zurückblicken, was wir in den letzten Monaten geleistet haben. Wir wollen, dass Sie daran teilhaben können und gemeinsam mit uns den Überblick behalten.

Wir wollen noch enger mit Ihnen zusammenrücken und überall da, wo es sinnvoll ist, unsere Kräfte bündeln – das geht nur mit regelmäßiger Information und Kommunikation. Mit unserem kleinen Heft wollen wir sie mit auf die Reise nehmen – in den Arbeitsalltag unserer Gremien wie Vorstand, Arbeitsgruppen und Mitgliederversammlung. Aber auch das, was wir tagtäglich im Team der Geschäftsstelle auf die Beine stellen, um den Tourismus in unserer Region weiter zu entwickeln.

Mehrmals im Jahr werden Sie künftig in dieser Form von uns lesen können. Also: Rutschen Sie näher an uns ran, fragen Sie uns, fordern Sie uns, aber bitte unterstützen Sie uns auch

– sehr gern durch eine Mitgliedschaft in unserem Verband. Diese können Sie jetzt übrigens bequem online buchen.

Herzliche Grüße  
Ihr Team des Tourismusverbandes Sächsische Schweiz



Tourismusverband Sächsische Schweiz  
Bahnhofstraße 21 · 01796 Pirna  
Tel. 03501 / 47 01 47  
info@saechsische-schweiz.de  
verband.saechsische-schweiz.de



# AUF EIN WORT.



Michael Geisler, Vorstandsvorsitzender des Tourismusverbandes Sächsische Schweiz

Viele Projekte haben wir mit Vorstand und Geschäftsstelle in den letzten Monaten gestartet. Neue Arbeitsgruppen und unser Innovations-Stammtisch bringen frische Impulse. Wir als Verband bauen darauf, um einen bestmöglichen Service und gute Rahmenbedingungen für unsere Mitglieder zu bieten. Andererseits haben wir auch immer das Ohr am Gast und sind auf der Suche nach Trends. So wollen wir eine moderne und lebenswerte Urlaubsregion nachhaltig gestalten.

Auf ein weiteres neues Veranstaltungsformat freue ich mich schon besonders. Zu unserem Barcamp am 20.11.2020 lade ich Sie herzlich ein. Sie erwartet eine lockere Atmosphäre, in der wir offen über Ideen, Projekte und Visionen sprechen möchten.

Ich wünsche mir, dass der TVSSW noch mehr ein Mitmach-Verband wird und ermuntere Sie, sich einzubringen. Dazu gibt es viele Wege in unsere große Tourismusfamilie.

Herzliche Grüße

Ihr Landrat Michael Geisler

## Willkommen im ersten Heft EINBLICKE.

Mein erstes Jahr als Vorsitzender des Tourismusverbandes Sächsische Schweiz e.V. liegt hinter mir. Das Jahr 2019 war erneut ein Rekordjahr und 2020 werden wir im Tourismus wohl trotz Krise noch ganz gut abschneiden. Dank vieler engagierter Touristiker blicken wir auf einen starken Sommer zurück, der stellenweise mehr Gäste als je zuvor brachte. Wir wissen aber auch, dass erst zum Jahresende eine belastbare Bilanz gezogen werden kann.



Unsere Facebook-Verbandsseite informiert Sie stets aktuell über unsere Arbeit.



# STIMMUNGSBILD

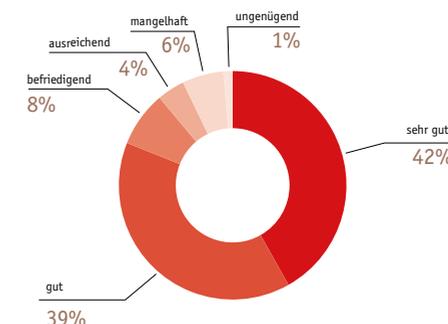
Im Juni baten wir rund 750 Touristiker unserer Region an einer Umfrage zur aktuellen Situation nach dem Neustart teilzunehmen. Wir waren begeistert, dass sich über 200 Betriebe beteiligt haben. So konnten wir uns ein gutes Lagebild zeichnen und weitere Maßnahmen planen. Wir erhielten zusätzlich viele Anregungen und Hinweise und werden viele aufgreifen.

Art der Einrichtung	Anteil	Anzahl
Beherbergung	69%	140
Freizeit	11%	23
Touristinformation	6%	12
Kommune	2%	5
Gästeküchen	1%	2
Anderer	11%	22
<b>Gesamt</b>	<b>100%</b>	<b>204</b>

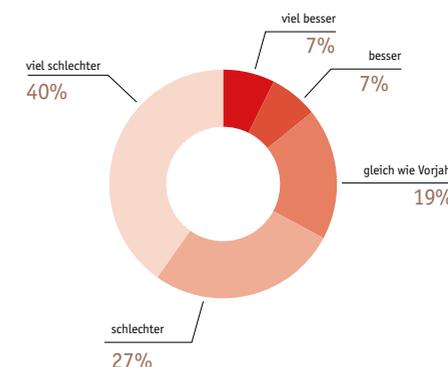
Zentrale Botschaft war, dass wir weiter intensiv und mit hoher Qualität an der Werbung für unsere Tourismusregion arbeiten sollen. Nachhaltige Angebote, Digitalisierung und die intensive Werbung für die Wintersaison sollen im Mittelpunkt stehen.

Die Befragung wurde Anfang September wiederholt. Die Ergebnisse finden Sie auf unserer Verbandsseite oder in den nächsten Einblicken, die im Dezember erscheinen.

## Wie ist der Tourismus in Ihrer Einrichtung wieder angelaufen?



## Wie ist die Erwartung an das Jahresergebnis 2020 für Ihre Einrichtung/Ihren Bereich?



Diese und weitere Statistiken finden Sie hier auf unserer Internetseite. (QR-Code scannen und weiterlesen.)



# WIR SIND FÜR SIE DA

Der Lockdown stellte uns vor völlig neue Herausforderungen. Alle Mitarbeiter des Verbandes gingen zum 1.4. in Kurzarbeit und managten ihre Arbeit von zuhause aus. Innerhalb weniger Tage stellten wir unsere komplette Arbeit um. Mehrere Videokonferenzen mit dem gesamten Team pro Woche waren nun unser Kommunikationskanal. Einige der neuen agilen Arbeitsmethoden werden wir für die Zukunft übernehmen.

Die sich ständig verändernde Situation sorgte für Unsicherheit unter den Touristikern. Wir setzten uns mit Verordnungen und Regelungen auseinander, von denen wir vorher noch nie gehört hatten. Auf unserer Verbandsseite-[verband.saechsische-schweiz.de](http://verband.saechsische-schweiz.de) wurden alle relevanten Neuigkeiten veröffentlicht.

Wir kommunizierten mindestens 1 Mal wöchentlich „Neue Informationen des Tourismusverbandes“ via E-Mail an 800 Touristiker der Sächsischen Schweiz und standen in engem Austausch per Telefon, Mail und Videokonferenzen mit allen, die Fragen hatten, Hilfe brauchten oder einfach nur Sorgen loswerden wollten.

Wir sind auch weiter für Sie da und arbeiten an neuen Angeboten. In der nächsten Ausgabe werden wir Ihnen unser neues digitales Tourismusnetzwerk vorstellen. Seien Sie gespannt.

SOFORTHILFEN  
INFektionSGESCHEHEN  
SAISONKRÄFTE

HYGIENEKONZEPT

ALLGEMEINVERFÜGUNG

ORIENTIERUNGSHILFEN

CORONA

SCHUTZMASSNAHMEN

STORNOGEBÜHREN

KURZARBEIT

PERSPEKTIVENPAPIER

KOMMUNIKATIONSHILFEN

ABSTANDSREGELN

GEFÄHRDUNGSBEURTEILUNG

KONTAKTBESCHRÄNKUNGEN

BETRIEBSAUSFALLVERSICHERUNG



# RÜCKMELDUNGEN DER GASTGEBER

Guten Tag Frau Nestler,

[...] Es tut gut zu wissen, dass wir nicht allein stehen und Partner haben, die versuchen zu helfen, die Folgen dieser Zeit abzumildern. Die Aktion „Sehnsuchtstiller“ ist eine dieser, aus meiner Sicht sehr guten Aktionen. [...]

Viele Grüße aus Krietzschwitz  
Silke Vellguth

—  
kerzenträume  
Krietzschwitz 4  
01796 Pirna

Applaus.

—  
BuggyTours  
Sebnitzer Straße 14  
01855 Altendorf bei Sebnitz  
Sächsische Schweiz

Hallo Peggy,  
danke für den Mustertext. So was hilft Gehirnschmalz und Zeit sparen :-)

Viele Grüße  
Gundel

—  
Gundula Strohbach  
Geschäftsführerin  
[www.bad-schandau.de](http://www.bad-schandau.de)



## Im Portrait: PEGGY NESTLER

Peggy Nestler hängt am Elbsandsteingebirge – im ganz wörtlichen Sinne und vermutlich öfter als jeder andere Mitarbeiter in der Geschäftsstelle. Klettern ist ihre Passion. Mit Familie und Freunden ist die studierte Tourismuswirtschaftlerin in jeder freien Minute in der Natur. Wenn nicht kletternd, dann wandern oder radelnd.

Nach 18 Jahren im Außenmarketing ist sie seit Januar 2020 für die Innenkommunikation zuständig. Sie hält die Verbindung zu unseren Mitgliedern, den Gastgebern und Partnern in der Region.

## KONTAKT

Innenkommunikation / Destinationsmanagement

Mail [p.nestler\[at\]saechsische-schweiz.de](mailto:p.nestler[at]saechsische-schweiz.de)

Tel. 03501 4701-14



# ABSTIMMUNG MIT DEM NATIONALPARK

Vierteljährlich findet ein Strategietreffen mit Mitarbeitern der Nationalparkverwaltung, des Staatsbetriebs Sachsenforst und des NationalparkZentrums statt. Wir besprechen hierbei aktuelle (akute) Themen, wie Waldbrandgefahr, Boofen, Parksituation, Gefahren durch Käferbäume etc. aber auch mittel- und lang-

fristige Strategien, wie Besucherlenkung und abgestimmte Gäste-Kommunikation. Der enge Austausch ist uns wichtig. Naturschutz und Tourismus müssen in einer kompakten Region Hand in Hand arbeiten. Interessenskonflikte können dadurch frühzeitig ausgeräumt oder minimiert werden.



# BLICK NACH TSCHECHIEN



Mehrere Wochen war unsere Tourismusregion geteilt. Wir freuen uns, dass die Sächsisch-Böhmische Schweiz nun wieder ohne Probleme bereist werden kann. Schnell haben wir uns wieder mit den Kollegen der Gemeinnützigen Gesellschaft Böhmisches Schweiz getroffen und viele neue Vorhaben abgestimmt.

Auch der neue grenzüberschreitende Bildkalender ist da und kann schon jetzt bei uns bestellt werden.



Der Bildkalender wird jedes Jahr von der Gemeinnützigen Gesellschaft Böhmisches Schweiz herausgegeben und ist beim Tourismusverband erhältlich.

.....  .....

Hier können Sie schon mal einen Blick in den 2021er Kalender werfen. (QR-Code scannen und schwärmen.)



# KOMMUNALES TOURISMUSNETZWERK

Dieses Projekt wurde bereits 2016 ins Leben gerufen, um die Touristinformationen in der Region miteinander zu vernetzen. Ziel ist die Entlastung der dortigen MitarbeiterInnen, die personelle und finanzielle Ressourcenschonung und die Effizienzsteigerung der Kommunen durch sinnvolle Aufgabenteilung. Nur eine starke Gemeinschaft kann von der Tourismusentwicklung profitieren.

den Experten für Ausstellungskonzeption und -gestaltung besichtigten alle Touristinformationen mit dem Ziel, einheitliche Gestaltungs- und Ausstattungselemente einzuführen. Die TIs sollen besser und moderner ausgestattet werden, die Identifikation mit der Dachmarke soll erhöht werden. Für eine einheitliche Darstellung der Region in den Orten ist es wichtig, dass der Gast immer wieder mit der Dachmarke in Berührung kommt. Dies führt zur Wiedererkennung und schafft Vertrauen.

Das Kommunale Tourismusnetzwerk (KTN) kann bisher auf diese Erfolge verweisen:

- gemeinsame Schulungsprogramme für MitarbeiterInnen von Touristinformationen (TIs)
- Einführung bzw. Weiterentwicklung des elektronischen Meldewesens und Abrechnung Gästetaxe
- Weiterentwicklung der Gästekarte Sächsische Schweiz
- Neue Gästekarte mobil mit kostenfreier ÖPNV-Nutzung (seit 2020 in Pirna gültig, in weiteren Kommunen in Vorbereitung)
- Einführung einer Souveniredition Sächsische Schweiz
- Übernahme Klassifizierung von Ferienwohnungen und -häusern, Privatzimmern
- Einführung eines regionsweit einheitlichen Buchungssystems in 7 Touristinformationen



Heike Jokiel (rechts) zeigt Matthias Burzinski die Touristinformation in Hinterhermsdorf

Aktuell begleitet das KTN ein Team von „projekt2508“ (Matthias Burzinski und Helena Bauer) durch die Sächsische Schweiz. Die bei-

.....  .....

Mehr zur Arbeit des Netzwerkes und seine freundlichen Ansprechpartnerinnen gibt es hier. →



## Destinationsmarketing

# KAMPAGNE „SO VIEL WELT“

Derzeit werben wir mit unserer Kampagne „So viel Welt“ erfolgreich in den Sozialen Medien um Aufmerksamkeit bei potentiellen Gästen.

Da zahlreiche Urlaubsziele weltweit noch nicht bereist werden dürfen, drehen wir den Spieß einfach um und zeigen, dass zahlreiche Highlights bei uns mindestens auch Weltniveau haben.



## Destinationsmarketing

# WINTERSAISON KANN KOMMEN

Im Jahr 2016 haben wir begonnen, uns der Belebung der Wintersaison explizit mit einem eigenen Marketingbudget zu widmen. Die ersten Maßnahmen bestanden schlichtweg aus einer Winterbroschüre, in der alle Angebote dargestellt wurden, die garantiert im Winter geöffnet haben.

Bereits zwei Jahre später merkte die Region spürbare Erfolge: 30.000 Übernachtungen mehr gab es 2018 in den Monaten November bis März im Vergleich zum Vorjahr. Das spornte uns an – die Maßnahmen wurden ausgebaut.

Die Winterbroschüre gibt es natürlich immer noch. Jährlich aktualisiert liegt sie bereits

ab Mai in den Touristinformationen, damit die „Sommergäste“ schon inspiriert werden können.

Ergänzt wird sie mit einem „Erlebnis-Flyer“, der über alle Veranstaltungen informiert. Besonders beliebt ist die Winterwanderkarte: sie beschreibt Wandertouren zu gemütlichen Einkehrmöglichkeiten. Mit Garantien arbeiten wir übrigens immer noch. Für Gäste ist es im Winter noch wichtiger, nicht vor verschlossenen Türen zu stehen.



## Im Portrait: NICOLE HESSE

Es war einmal ... da war die Sächsische Schweiz zwischen November und März wie ausgestorben. Hotels und Restaurants machten Winterschlaf. Diese Zeiten sind vorbei. Heute ist die Region auch im Winter quicklebendig. Wesentlichen Anteil daran hat Nicole Hesse. Als Projektmanagerin der Wintersaison laufen bei ihr die Fäden für alles zusammen, was Schwung in die kalte Jahreszeit bringt. Die gebürtige Dresdnerin kennt die Gegend von Kindesbeinen an. Auch mit eigener Familie kommt sie immer wieder zum Wandern hierher. Und wenn die Zeit es zulässt, führt

die studierte Tourismuswirtschaftlerin mit Leidenschaft für Kultur und Geschichte komplette Reisegruppen durch die Sächsische Schweiz. Auch im Winter.

## KONTAKT

Projektmanagement Wintersaison  
Mail [n.hesse\[at\]saechsische-schweiz.de](mailto:n.hesse[at]saechsische-schweiz.de)  
Tel. 03501 4701-44



Die Sächsische Schweiz ist von Juni bis September Teil einer groß angelegten Bahnkampagne zum Thema „Urlaub in Deutschland“. Wesentlicher Bestandteil sind vier TV-Werbespots. Aufgrund einer jahrelangen engen Kooperation mit der Deutschen Bahn, konnten wir als Verband erreichen, dass unsere Region (mit der Basteibrücke als Drehort) Teil dieser Kampagne sein wird. Weitere Maßnahmen sind Anzeigen, Großflächenplakate sowie umfangreiche Social Media-Aktionen. Es steht ein Budget im zweistelligen Millionenbereich zur Verfügung.

Vielleicht werden auch Sie inspiriert für einen Deutschland-Urlaub per Bahn? →



# ANFRAGEN



Deutschlandurlaub ist der Trend. Die Telefone in unserem Buchungsservice stehen nicht still.



Bis zu 600 Prospektbriefe und -päckchen werden täglich versendet.

Unser Informations- und Buchungsservice ist die erste Wahl, wenn Gäste noch nie in der Sächsischen Schweiz waren und sich im Vorfeld über Angebote, Wanderrouten, Übernachtungsmöglichkeiten ... etc. informieren möchten.

Drei Mitarbeiterinnen kümmern sich um jegliche Gästeanfragen, egal wie diese ihren Weg zu uns finden. Rund 70 Telefonate und mehr als 200 E-Mails bearbeiten die drei Damen momentan täglich. Infos zu Wanderrouten, Fahrplänen, Öffnungszeiten, Prospektversand sind hier gefragt aber auch Buchungsanfragen für Übernachtungen. Die Vermittlung von Unterkünften ist ein kostenloser Service für Gäste. Rund 60 Angebote werden täglich an Sächsische Schweiz-Interessenten versendet. 215 Vermieter sind hierbei unsere Partner und freuen sich auf neue Gäste. Allein im Juni 2020 wurden durch unseren Buchungsservice Übernachtungen im Wert von 158.000 EUR an unsere Gastgeber vermittelt.

Trotz Corona war die Nachfrage nach Infomaterial bei uns sehr groß. Allein bis Mitte August haben wir 17.521 Prospektbriefe über unseren Postversand verschickt. Das ist ein Rekordwert und lässt auf viele Gäste hoffen.



Von: [Manuela Morawietz](mailto:m.morawietz@saechsische-schweiz.de)  
 Gesendet: Mittwoch, 22. Juli 2020 16:53  
 An: Manuela Morawietz | Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V. <m.morawietz@saechsische-schweiz.de>  
 Betreff: **Re: Buchung Nr. 530295**

Vielen Dank für die schnelle und freundliche Vermittlung! Super, dass da noch was ging!

Viele Grüße,  
 Manuela Morawietz



# DER ENTSCHEIDENDE UNTERSCHIED

## Nachhaltiger Tourismus, was heißt das überhaupt?

Grundsätzlich geht es hier um folgendes Prinzip: „Heute nicht auf Kosten von morgen, hier nicht auf Kosten von anderswo“. Auf den Tourismus übertragen bedeutet dies, dass die Ansprüche der Gäste und die der lokalen Bevölkerung gleichermaßen berücksichtigt und zukünftige Entwicklungsmöglichkeiten der Region gesichert werden. Nachhaltige Tourismusentwicklung erfordert somit eine „Vogelperspektive“, welche sich an den drei klassischen Säulen Ökologie, Soziales und Ökonomie orientiert. Wir als Verband wissen hierbei um unsere Rolle und werden gemeinsam mit starken Partnern alles dafür tun, die Sächsische Schweiz entsprechend zu stärken.



## Mit kleinen Schritten Großes bewirken

Das Interesse an einem umwelt- und sozialverträglichen Tourismus wächst. Laut aktueller Studien würde die Mehrheit der deutschen Reisenden gern ihren Urlaub nachhaltig ausrichten, es fehlt ihnen jedoch an klaren Informationen, konkreten Angeboten und einer attraktiven Aufbereitung des Themas. Hier erkennen wir viele Potenziale für unsere Region. Es genügt jedoch nicht, einzelne Erlebnisse zu schaffen. Eine nachhaltige Region muss gelebt werden und für den Besucher in allen Bereichen seines Urlaubs spürbar sein.

Gründungsmitglied einer deutschlandweiten Arbeitsgruppe

Ressourcenschonung, verantwortungsvolle Geschäftspraktiken bei den Leistungsträgern, Sensibilisierung von Reisenden und Mitarbeitenden oder die Einbindung der lokalen Bevölkerung sind einige Aspekte eines nachhaltigen Tourismus, die engagierte Tourismusregionen bereits fördern und umsetzen. Um bundesweit an einem Strang zu ziehen und von anderen Pionieren zu lernen, hat sich im April ein Kreis dieser Destinationen formiert, der als „Exzellenzinitiative Nachhaltige Reiseziele“ gemeinsame Sache macht. Die Sächsische Schweiz ist Gründungsmitglied.



Hilfreich für den Anfang: hier finden Sie den Nachhaltigkeitsleitfaden für Unternehmen aber auch die Strategie für die gesamte Region.



# VORGESTELLT



## BROTZEITTOUR

Der Fokus unseres neuen Tourenanbieters „BrotZeitTour – Regional.Wandern.Genießen“ liegt, wie der Name schon sagt, auf kulinarischen Wanderungen, bei denen eine leckere, regionale Brotzeit mit viel Zeit beim Wandern genossen wird. Mit dabei ist stets ein Picknick aus 100% regionalen Zutaten.

Dass „BrotZeitTour“ sofort nach seiner Gründung Mitglied im Tourismusverband werden möchte, war von vornherein klar.

Kristin Arnold, Gründerin der „BrotZeitTour“



„Ich finde Kooperationen im Tourismus unfassbar wichtig. Ein Gast erlebt die Region ja immer als Ganzes und über den Tourismusverband habe ich als Freizeitanbieter den Kontakt zu Gastgebern oder Gastronomen in der Region. Zudem möchte ich den Tourismus vor Ort gern mitgestalten und mich in Arbeitsgruppen einbringen. Besonders gut finde ich dabei die aktuellen Entwicklungen in Richtung Nachhaltigkeit und Innenmarketing. Weniger Masse, mehr qualitative Produkte etc.“

**BrotZeitTour ist seit Sommer 2020 Mitglied und bereichert unser Verbandsleben. Wir freuen uns jederzeit über weitere neue Mitglieder und Unterstützer.**

## Impressum

Herausgeber: Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V.  
Redaktion: Peggy Nestler  
Texte: Peggy Nestler, Tino Richter, Yvonne Bethage, Kristin Arnold, TPR Creative Content  
Satz und Layout: TARADESIGN Pirna  
Fotos: M. Förster, A. Garbe, F. Carovillano, Brotzeittour, TVSSW, U. Heller  
Druck: Print24.de | 9/2020, 1.000 Stück  
Gedruckt auf Recycling-Papier.



Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Die nächsten „Einblicke“ erscheinen im Dezember 2020. Wir freuen uns über Hinweise und Anregungen an: [p.nestler@saechsische-schweiz.de](mailto:p.nestler@saechsische-schweiz.de).

# VORSTAND DES TOURISMUSVERBANDES



**Der Vorstand zu seiner Wahl im März 2019 v.l.n.r.:** Tobias Kummer (Bürgermeister Stadt Königstein), Dr. Dietrich Butter (Leiter der Nationalparkverwaltung), Regina Riedel (Romantikhotel Deutsches Haus in Pirna), Klaus-Peter Hanke (Oberbürgermeister Stadt Pirna), Jörg Mildner (Bürgermeister Gemeinde Lohmen), Andreas Gärtner (Direktor Felsenbühne Rathen), Michael Geisler (Landrat), Joachim Krieg (Filialdirektor Ostächsische Sparkasse Dresden), Thomas Kunack (Bürgermeister Stadt Bad Schandau), Uwe Steglich (Bürgermeister Stadt Stolpen), Sven Erik Hitzer (Unternehmer, Bio Resort Schmilka), Daniel Brade (Bürgermeister Stadt Hohnstein), Christian Walter (Bürgermeister Bad Gottleuba-Berggießhübel), nicht im Bild: Dieter Schröter (Vertreter des DEHOGA), Mike Ruckh (Bürgermeister Stadt Sebnitz), Kerstin Keil (Öffentlichkeitsarbeit Festung Königstein), Katrin Hentschel (Landratsamt)

Nach seiner Wahl zum Vorsitzenden des Tourismusverbandes hat sich Landrat Michael Geisler für eine breitere Arbeitsteilung im Vorstand eingesetzt.

Unser 17-köpfiger Vorstand versteht sich als Team, in dem jeder seine Rolle spielt. Etwa alle 2 Monate trifft sich der Vorstand um grundlegende Strategien zu besprechen und Schwerpunkte der Arbeit zu definieren. Mit den beiden Arbeitsgruppen „Bergbauden“ und „Kultur“ werden dabei neue Wege beschritten. Aber auch so weitreichende Themen wie Verkehrssituation und Besucherlenkung spielen eine wichtige Rolle in der Vorstandsarbeit.

..... **TERMINE** .....

**20.11.2020**  
Tourismus Barcamp  
Sächsische Schweiz

**23.02.2021**  
30 Jahre  
Tourismusverband  
Sächsische Schweiz





Sächsisch-Böhmische  
SCHWEIZ

Nehmen Sie Platz

# UND WERDEN TEIL EINER WUNDERBAREN GEMEINSCHAFT!



Finden Sie weiterführende Infos zu  
Leistungen, Vorteilen und Konditionen  
einer Mitgliedschaft im Tourismusverband  
Sächsische Schweiz  
(QR-Code scannen und anmelden.)

